

Отчет о проверке на заимствования №1



Автор: akozak-18-01

Проверяющий: (ranepa@antiplagiat.ru / ID: 2)

Организация: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://ranepa.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 2389627
 Начало загрузки: 06.09.2021 10:54:42
 Длительность загрузки: 00:00:14
 Имя исходного файла: ВКР_Разработка предложений по использованию интернет-технологий 2.docx
 Название документа: ВКР_Разработка предложений по использованию интернет-технологий 2.docx
 Размер текста: 1 кБ
 Символов в тексте: 118270
 Слов в тексте: 13408
 Число предложений: 797

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
 Начало проверки: 06.09.2021 10:54:57
 Длительность проверки: 00:00:30
 Комментарии: не указано
 Поиск с учетом редактирования: да
 Модули поиска: ИПС Адилет, Сводная коллекция ЭБС, Интернет Плюс, Сводная коллекция РГБ, Цитирование, Переводные заимствования (RuEn), Переводные заимствования по eLIBRARY.RU (EnRu), Переводные заимствования по Интернету (EnRu), Переводные заимствования издательства Wiley (RuEn), eLIBRARY.RU, СПС ГАРАНТ, Медицина, Диссертации НББ, Перефразирования по eLIBRARY.RU, Перефразирования по Интернету, Патенты СССР, РФ, СНГ, Модуль поиска "РАНХиГС", Шаблонные фразы, Кольцо вузов, Издательство Wiley, Переводные заимствования



ЗАИМСТВОВАНИЯ

18,78%

САМОЦИТИРОВАНИЯ

0%

ЦИТИРОВАНИЯ

11,56%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

69,66%

Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
 Самоцитирования — доля фрагментов текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа, по отношению к общему объему документа.
 Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
 Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
 Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
 Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.
 Заимствования, самоцитирования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.
 Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте	Комментарии
[01]	6,93%	6,98%	Булко - текст - 1 - ред.docx	12 Июн 2019	Кольцо вузов	16	14	
[02]	6,07%	6,12%	Integririvannye_marketingovye_kommu nikacii_v_prodvizhenii_sovremennogo_go sudarstvennogo_teatra_1.pdf https://dSPACE.spbu.ru	29 Ноя 2019	Интернет Плюс	44	42	
[03]	2,37%	3,43%	не указано	раньше 2011	Шаблонные фразы	67	93	
[04]	0%	3,04%	Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество" (с изменениями и дополнениями) ГАРАНТ https://base.garant.ru	19 Июн 2020	Интернет Плюс	0	11	
[05]	0%	3,03%	О развитии информационных технологий в Российской Федерации и мерах поддержки отечественной ИТ- отрасли - Кремль-Москва http://kremlin-moscow.com	01 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	0	1	
[06]	0%	2,97%	Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 г. № 356-24 "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313" https://garant.ru	02 Июн 2020	Интернет Плюс	0	12	
[07]	2,3%	2,96%	Проект Постановления Правительства Российской Федерации "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)" (подготовлен Минкомсвязью России 01.02.2019) (принят) http://ivo.garant.ru	21 Июн 2019	СПС ГАРАНТ	8	14	

[08]	0%	2,9%	Постановление Правительства РФ от 31 марта 2020 г. № 386-20 "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Информационное общество" (документ не вступил в силу) https://garant.ru	16 Окт 2020	Интернет Плюс	0	11
[09]	0%	2,74%	Постановление Правительства РФ от 30 марта 2018 г. № 369-16 "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)" http://garant.ru	24 Сен 2018	Интернет Плюс	0	11
[10]	0%	2,68%	Финансовое планирование на предприятии в современных условиях (на примере ООО_Тиражные решения 1С-Паpus_)	31 Окт 2018	Кольцо вузов	0	1
[11]	2,67%	2,67%	Постановление Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 20 апреля 2016 г. N 154-СФ "О развитии информационных технологий в Российской Федерации и мерах поддержки отечественной ИТ-отрасли" http://ivo.garant.ru	14 Янв 2017	СПС ГАРАНТ	3	3
[12]	0%	2,67%	О развитии информационных технологий в Российской Федерации и мерах поддержки отечественной ИТ-отрасли - Кремль-Москва http://kremlin-moscow.com	19 Дек 2016	Интернет Плюс	0	3
[13]	0%	2,67%	О развитии информационных технологий в Российской Федерации и мерах поддержки отечественной ИТ-отрасли Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации http://council.gov.ru	13 Янв 2020	Интернет Плюс	0	3
[14]	0%	2,67%	О развитии информационных технологий в Российской Федерации и мерах поддержки отечественной ИТ-отрасли Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации http://council.gov.ru	12 Ноя 2020	Интернет Плюс	0	3
[15]	0%	2,67%	О развитии информационных технологий в Российской Федерации и мерах поддержки отечественной ИТ-отрасли Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации http://council.gov.ru	10 Июн 2020	Интернет Плюс	0	3
[16]	0%	2,67%	О развитии информационных технологий в Российской Федерации и мерах поддержки отечественной ИТ-отрасли Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации http://council.gov.ru	12 Ноя 2020	Интернет Плюс	0	3
[17]	0%	2,48%	Управление качеством государственных услуг компаративный анализ российского и зарубежного опыта	30 Янв 2020	Кольцо вузов	0	3
[18]	0%	2,34%	Политическое управление как процесс информационно-коммуникационного регулирования современных общественных отношений	16 Янв 2020	Кольцо вузов	0	7
[19]	0%	2,33%	Кутасин ПА (100.30-190119) [ОГМУ-261] Повышение эффективности реализации государственной программы Информационное общество (на примере Челябинской области) .docx	10 Апр 2021	Кольцо вузов	0	3
[20]	0%	2,32%	VKR_Mixajlova_D.S._92071659_2020.docx	14 Июн 2020	Кольцо вузов	0	3
[21]	0,05%	2,27%	Государственная программа «Информационное общество» :: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации https://digital.gov.ru	08 Мая 2019	Интернет Плюс	1	4
[22]	0%	2,27%	Государственная программа «Информационное общество» :: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации https://digital.gov.ru	27 Мая 2020	Интернет Плюс	0	4
			Государственная программа «Информационное общество» ::				

[23]	0%	2,27%	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации https://digital.gov.ru	27 Мая 2020	Интернет Плюс	0	4
[24]	0%	2,17%	Mar 2019-2020.rar/Кузнецова М.А..doc	26 Июн 2020	Модуль поиска "РАНХиГС"	0	10
[25]	0%	2,16%	Государственная программа «Информационное общество» :: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации https://digital.gov.ru	09 Окт 2020	Интернет Плюс	0	2
[26]	0%	2,13%	Государственное регулирование информационных технологий: Индия и Россия. http://elibrary.ru	11 Июл 2019	Перефразирования по eLIBRARY.RU	0	1
[27]	0%	2,11%	СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. http://elibrary.ru	20 Мар 2019	Перефразирования по eLIBRARY.RU	0	2
[28]	0%	2,02%	ВКР_Галкин Александр Игоревич1	29 Июн 2020	Кольцо вузов	0	2
[29]	0%	1,93%	Талапина, Эльвира Владимировна Модернизация государственного управления в информационном обществе : информационно-правовое исследование : диссертация ... доктора юридических наук : 12.00.13 Москва 2015 http://dlib.rsl.ru	27 Дек 2019	Сводная коллекция РГБ	0	10
[30]	0%	1,88%	Совершенствование государственной политики поддержки инновационных проектов в экономике России 6.06.docx	10 Июн 2019	Кольцо вузов	0	3
[31]	0,1%	1,83%	Правовое регулирование цифровых технологий контроля в государственном управлении. http://elibrary.ru	10 Фев 2020	eLIBRARY.RU	2	17
[32]	0,67%	1,81%	История - «Культурно-деловой центр» https://kdc.yanao.ru	12 Мая 2021	Интернет Плюс	11	14
[33]	0%	1,67%	Жарова, Анна Константиновна Теоретические основания правового регулирования создания и использования информационной инфраструктуры Российской Федерации : диссертация ... доктора юридических наук : 12.00.13 Москва 2019 http://dlib.rsl.ru	16 Июн 2021	Сводная коллекция РГБ	0	8
[34]	0%	1,58%	Госпрограмма «Информационное общество»: проблемы формирования актуальной информационной среды. http://elibrary.ru	21 Апр 2020	eLIBRARY.RU	0	16
[35]	0,15%	1,57%	Чеботарева, Анна Александровна Правовое обеспечение информационной безопасности личности в глобальном информационном обществе : диссертация ... доктора юридических наук : 12.00.13 Москва 2017 http://dlib.rsl.ru	15 Окт 2019	Сводная коллекция РГБ	1	7
[36]	0%	1,47%	ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА КООРДИНАЦИИ ИНФОРМАТИЗАЦИИ КАК МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА. http://elibrary.ru	27 Мая 2019	eLIBRARY.RU	0	18
[37]	0%	1,45%	Кафедра политологии 2013-2014/ Никулин И.А..docx	16 Окт 2018	Модуль поиска "РАНХиГС"	0	5
[38]	0%	1,4%	СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. http://elibrary.ru	20 Мар 2019	eLIBRARY.RU	0	12
[39]	0,03%	1,35%	Актуальные проблемы информационного права (для магистров) https://book.ru	03 Июл 2017	Сводная коллекция ЭБС	2	6
[40]	0%	1,35%	[Авдийский Владимир Иванович и др.] ; отв. ред. И. Л. Бачило, М. А. Лапина ; Ин-т государства и права Российской акад. наук [и др.] Актуальные проблемы информационного права учебник для студентов, обучающихся по направлению 40.04.01 "Юриспруденция" Моск... http://dlib.rsl.ru	26 Мар 2019	Сводная коллекция РГБ	0	6

[41]	0%	1,3%	Постановление Правительства РФ «Об утверждении государственной программы "Информационное общество (2011-2020 годы)»»: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации https://digital.gov.ru	18 Фев 2019	Интернет Плюс	0	9
[42]	0%	1,3%	Правовое регулирование цифровых технологий контроля в государственном управлении. http://elibrary.ru	10 Фев 2020	Перефразирования по eLIBRARY.RU	0	3
[43]	0%	1,23%	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (ПОНЯТИЕ, ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ВИДЫ). http://elibrary.ru	26 Окт 2018	Перефразирования по eLIBRARY.RU	0	1
[44]	0%	1,22%	Информационное право. Конспект лекций https://book.ru	03 Июл 2017	Сводная коллекция ЭБС	0	7
[45]	0%	1,19%	Правовое регулирование применения современных информационных технологий на государственной службе.docx	27 Апр 2021	Модуль поиска "РАНХиГС"	0	4
[46]	0%	1,18%	Информационное право. Конспект лекций: учебное пособие http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	0	7
[47]	0%	1,18%	Первухин, Александр Сергеевич Административно-правовое регулирование информационно-аналитической деятельности в системе МВД России : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.14 Москва 2014 http://dlib.rsl.ru	22 Авг 2019	Сводная коллекция РГБ	0	3
[48]	0%	1,18%	КЭФИМ 2013-2014/Чурсанов Г.Ю..docx	16 Окт 2018	Модуль поиска "РАНХиГС"	0	3
[49]	1,05%	1,16%	Постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 23 марта 2011 г. N 147-П "О создании государственного автономного учреждения Ямало-Ненецкого автономного округа "Культурно-деловой центр" http://ivo.garant.ru	28 Фев 2018	СПС ГАРАНТ	21	26
[50]	0%	1,15%	Информационные технологии как фактор повышения качества государственного управления. http://elibrary.ru	18 Окт 2019	eLIBRARY.RU	0	15
[51]	0,02%	1,06%	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата.pdf	21 Фев 2017	Сводная коллекция ЭБС	1	5
[52]	0%	1,06%	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата.pdf	21 Фев 2017	Сводная коллекция ЭБС	0	5
[53]	0,09%	1,06%	Вопросы современной электронной демократии и электронного информационного общества: достоинства, проблемы и перспективы. http://elibrary.ru	29 Апр 2017	eLIBRARY.RU	2	15
[54]	0%	1,02%	Карцхия, Александр Амиранович Гражданско-правовая модель регулирования цифровых технологий : диссертация ... доктора юридических наук : 12.00.03 Москва 2019 http://dlib.rsl.ru	15 Окт 2019	Сводная коллекция РГБ	0	4
[55]	0,07%	1,02%	Финансовое право в условиях развития цифровой экономики http://studentlibrary.ru	20 Янв 2020	Сводная коллекция ЭБС	2	4
[56]	0,08%	1%	Кулдыбаева, Ирина Ураловна Правовое регулирование предоставления электронных государственных услуг : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.14 Челябинск 2014 http://dlib.rsl.ru	22 Авг 2019	Сводная коллекция РГБ	1	4
[57]	0%	0,98%	не указано http://garant.ru	05 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	0	5
[58]	0%	0,97%	Информационные технологии как фактор повышения качества государственного управления. http://elibrary.ru	18 Окт 2019	Перефразирования по eLIBRARY.RU	0	1
[59]	0,88%	0,97%	не указано	раньше 2011	Цитирование	5	6

[60]	0,08%	0,95%	Информационные технологии в социальной сфере http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	1	4
[61]	0,2%	0,94%	Систематизация и электронное кодирование функций и полномочий в системе публичного управления https://book.ru	03 Июл 2017	Сводная коллекция ЭБС	2	3
[62]	0%	0,92%	https://elib.pnzgu.ru/files/eb/doc/DQbsHfja1oPX.pdf https://elib.pnzgu.ru	15 Июн 2020	Интернет Плюс	0	7
[63]	0%	0,92%	https://elib.pnzgu.ru/files/eb/doc/DQbsHfja1oPX.pdf https://elib.pnzgu.ru	26 Сен 2020	Интернет Плюс	0	7
[64]	0,04%	0,92%	Mar 2020-2021.rar/Егупова А.А.docx	05 Фев 2021	Модуль поиска "РАНХиГС"	1	4
[65]	0,46%	0,91%	https://moi.edu.ru/assets/File/students/final-examination/17182/ia_temi_VKR/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B2%D1%8B... https://moi.edu.ru	10 Июн 2020	Интернет Плюс	6	9
[66]	0%	0,91%	https://moi.edu.ru/assets/File/students/final-examination/17182/ia_temi_VKR/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B2%D1%8B... https://moi.edu.ru	07 Июн 2020	Интернет Плюс	0	9
[67]	0%	0,9%	Комментарий к Федеральному закону от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и защите информации" http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	0	3
[68]	0,89%	0,89%	Совершенствование стратегического управления на предприятии АНО Екатеринбургский музыкально-драматический театр Сцена	25 Июн 2018	Кольцо вузов	3	3
[69]	0,09%	0,88%	Mar 2018-2019/Бабакова К.И..doc	19 Июл 2019	Модуль поиска "РАНХиГС"	1	6
[70]	0%	0,87%	Текст. http://igpran.ru	06 Ноя 2017	Интернет Плюс	0	6
[71]	0%	0,87%	http://www.igpran.ru/prepare/a.persons/ChebotaevaAA/ChebotaevaAA_diss.pdf http://igpran.ru	02 Июн 2020	Интернет Плюс	0	6
[72]	0%	0,87%	http://www.igpran.ru/prepare/a.persons/ChebotaevaAA/ChebotaevaAA_diss.pdf http://igpran.ru	15 Июн 2020	Интернет Плюс	0	6
[73]	0,76%	0,84%	Гребенникова А.А., Ведяева Е.С., Степанов А.А., Шолдышев В.М., Мокеев М.М., Командирова Т.Г., Масленникова Е.В., Богатырева Н.В. Комментарий к Федеральному закону от 27.07.2010 N 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услу... http://ivo.garant.ru	12 Янв 2017	СПС ГАРАНТ	5	6
[74]	0%	0,84%	Автоматизация распределения статистических показателей по районам Амурской области для ТОФС ГС "Амурстат"	22 Июн 2021	Кольцо вузов	0	1
[75]	0,17%	0,83%	Совершенствование процесса предоставления госуслуг в условиях цифровой трансформации https://nauchkor.ru	24 Ноя 2020	Интернет Плюс	2	7
[76]	0%	0,81%	КЭФИМ 2019-2020.rar/Бутко С.С..docx	07 Июл 2020	Модуль поиска "РАНХиГС"	0	3
[77]	0%	0,81%	Кафедра политологии 2011-2012/ Кучмасова Н.А..docx	16 Окт 2018	Модуль поиска "РАНХиГС"	0	5
[78]	0%	0,8%	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (ПОНЯТИЕ, ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, ВИДЫ). http://elibrary.ru	26 Окт 2018	eLIBRARY.RU	0	8
			Диссертация на тему «КОНСТИТУЦИОННЫЙ ПРИНЦИП ОТКРЫТОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В				

[79]	0%	0,8%	РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ», скачать бесплатно автореферат по специальности ВАК РФ 12.00.02 - Конституционное право; муниципальное право https://dissercat.com	26 Окт 2020	Интернет Плюс	0	3
[80]	0,36%	0,77%	Юридический энциклопедический словарь. 2-е издание https://book.ru	03 Июл 2017	Сводная коллекция ЭБС	2	5
[81]	0%	0,75%	ПРАВОВАЯ ИНФОРМАТИКА 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата.pdf	22 Фев 2017	Сводная коллекция ЭБС	0	4
[82]	0%	0,74%	Анализ оказания государственных и муниципальных услуг в Краснодарском крае http://refleader.ru	27 Окт 2020	Интернет Плюс	0	5
[83]	0,06%	0,72%	Постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 26.09.2011 N 674-П "О реестре государственных функций Ямало-Ненецкого автономного округа" ГАРАНТ https://base.garant.ru	20 Янв 2020	Интернет Плюс	1	10
[84]	0%	0,71%	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ И СВЯЗЕЙ . http://elibrary.ru	21 Апр 2020	eLIBRARY.RU	0	7
[85]	0%	0,7%	Постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 10.06.2010 N 35-П "Об утверждении реестра государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственными учреждениями Ямало-Ненецкого автономного округа" ГАРАНТ https://base.garant.ru	07 Июн 2020	Интернет Плюс	0	9
[86]	0%	0,68%	Фокина, Дарья Александровна Формирование внешнеторгового потенциала предприятий машиностроительного комплекса в условиях технологической трансформации : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 Красноярск 2021 http://dlib.rsl.ru	16 Июн 2021	Сводная коллекция РГБ	0	2
[87]	0%	0,68%	Управление экономикой и финансами: организационно-правовое исследование https://book.ru	03 Июл 2017	Сводная коллекция ЭБС	0	5
[88]	0,01%	0,68%	Тельхигова, Малика Шамельевна Правовое регулирование недропользования на северных территориях Российской Федерации : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.06 Москва 2015 http://dlib.rsl.ru	27 Дек 2019	Сводная коллекция РГБ	1	5
[89]	0%	0,67%	Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 30 декабря 2015 г. N 609 "Об утверждении детального плана-графика реализации государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)" на 2016 год в части мероприя... http://ivo.garant.ru	15 Янв 2017	СПС ГАРАНТ	0	5
[90]	0,4%	0,65%	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ sibac.info https://sibac.info	09 Июн 2019	Интернет Плюс	2	4
[91]	0%	0,63%	Муковнин, Максим Александрович Информационное обеспечение публичного управления в условиях цифровизации : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 Курск 2021 http://dlib.rsl.ru	16 Июн 2021	Сводная коллекция РГБ	0	4
[92]	0%	0,62%	Амелин Р.В. Государственные и муниципальные информационные системы в российском информационном праве: теоретико-правовой анализ: монография (под ред. С.Е. Чаннова). - Специально для системы ГАРАНТ, 2018 г. http://ivo.garant.ru	21 Фев 2019	СПС ГАРАНТ	0	8
[93]	0%	0,61%	Муся, Андрей Михайлович Оценка и улучшение качества программных комплексов многофункциональных центров по предоставлению государственных и муниципальных услуг : диссертация ... кандидата	27 Дек 2019	Сводная коллекция РГБ	0	2

технических наук : 05.02.23 Санкт-Петербург 2015
<http://dlib.rsl.ru>

[94]	0%	0,61%	Государственное регулирование информационных технологий: Индия и Россия. http://elibrary.ru	11 Июл 2019	eLIBRARY.RU	0	14
[95]	0%	0,57%	Администрирование государственных услуг: лицом к гражданам http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	0	1
[96]	0%	0,57%	Распоряжение Правительства РФ от 1 ноября 2013 г. N 2036-р Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014-2020 гг. и на перспективу до 2025 г. http://ivo.garant.ru	22 Фев 2019	СПС ГАРАНТ	0	8
[97]	0%	0,56%	None http://problemyprava.ru	08 Янв 2018	Переводные заимствования (RuEn)	0	1
[98]	0%	0,53%	9028 http://e.lanbook.com	09 Мар 2016	Сводная коллекция ЭБС	0	4
[99]	0%	0,53%	Курганский, Андрей Николаевич Влияние инфраструктуры на формирование доминирующих технологий шестого технологического уклада : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.01 Санкт-Петербург 2018 http://dlib.rsl.ru	22 Фев 2019	Сводная коллекция РГБ	0	2
[100]	0%	0,53%	Качество государственных и муниципальных услуг: на пути к сервисному государству http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	0	3
[101]	0%	0,51%	Публичные формы юридического содействия реализации прав и законных интересов http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	0	1
[102]	0,01%	0,48%	Конфиденциальное делопроизводство и защищенный электронный документооборот http://studentlibrary.ru	20 Дек 2016	Медицина	1	3
[103]	0,06%	0,47%	Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлению "Менеджмент" http://moi.edu.ru	22 Ноя 2016	Интернет Плюс	5	5
[104]	0,47%	0,47%	Сфера услуг в экономических системах: политэкономический подход https://yandex.ru	26 Дек 2018	Интернет Плюс	4	4
[105]	0%	0,47%	Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы по направлениям высшего образования Контент-платформа Pandia.ru https://pandia.ru	06 Дек 2020	Интернет Плюс	0	5
[106]	0%	0,46%	Характер и роль труда в сфере услуг – тема научной статьи по экономике и экономическим наукам читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка https://yandex.ru	06 Июн 2019	Интернет Плюс	0	4
[107]	0,37%	0,45%	Постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 25 декабря 2013 г. N 1122-П "Об утверждении государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа "Основные направления развития культуры на 2014 - 2020 годы" http://ivo.garant.ru	27 Июн 2017	СПС ГАРАНТ	10	11
[108]	0%	0,43%	Использование современных информационных технологий в криминалистической деятельности: проблемы и тенденции. http://elibrary.ru	19 Мар 2020	eLIBRARY.RU	0	6
[109]	0,21%	0,42%	УСТАВ государственного казённого учреждения «Государственный архив Ямало-Ненецкого автономного округа» - PDF http://docplayer.ru	24 Сен 2017	Интернет Плюс	5	6
[110]	0,07%	0,42%	ФИПС - Федеральное государственное бюджетное учреждение Федеральный институт промышленной собственности (3/3) http://www1.fips.ru	03 Ноя 2016	Патенты СССР, РФ, СНГ	3	4
			Постановление Правительства				

[111]	0,12%	0,41%	Нижегородской области от 8 апреля 2019 г. N 203 "Об установлении на территории Нижегородской области особого противопожарного режима" (с изменениями и дополнениями) АННОТАЦИЯ К: Постановление КМ РТ от 13 октября 2000 г. N 73... http://ivo.garant.ru	25 Июл 2019	СПС ГАРАНТ	2	5
[112]	0%	0,41%	http://documents.worldbank.org/curated/en/562371467117654718/text/105318-WP-PUBLIC-Digital-Government-2020.txt http://documents.worldbank.org	09 Янв 2018	Переводные заимствования (RuEn)	0	1
[113]	0%	0,4%	Логинова, Татьяна Дмитриевна Обеспечение права личности на информационную безопасность : теоретико-правовой аспект : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.01 Омск 2019 http://dlib.rsl.ru	15 Окт 2019	Сводная коллекция РГБ	0	2
[114]	0%	0,39%	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ. http://elibrary.ru	10 Фев 2020	Перефразирования по eLIBRARY.RU	0	2
[115]	0%	0,38%	Нестерова, Ирина Алексеевна Правовое регулирование отношений, возникающих при использовании облачных технологий : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.03 Москва 2017 http://dlib.rsl.ru	19 Фев 2018	Сводная коллекция РГБ	0	2
[116]	0,32%	0,35%	Постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 25 декабря 2013 г. N 1145-П "Об утверждении государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа "Реализация региональной политики на 2014 - 2020 годы" http://ivo.garant.ru	27 Июн 2017	СПС ГАРАНТ	7	7
[117]	0%	0,35%	Mar 2019-2020.rar/Пугачёва Д.Д..doc	26 Июн 2020	Модуль поиска "РАНХиГС"	0	3
[118]	0%	0,33%	Employer - provided training, innovation and skills in post- Soviet countries https://doi.org	31 Окт 2018	Издательство Wiley	0	4
[119]	0,24%	0,32%	Общие положения 1.1. Муниципальное бюджетное учреждение культуры Озёрский театр драмы и комедии «Наш дом» - PDF http://docplayer.ru	20 Сен 2017	Интернет Плюс	3	3
[120]	0%	0,31%	Бокачев, Иван Николаевич Национальная инновационная система Индии : особенности развития и возможности для российских компаний : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.14 Москва 2020 http://dlib.rsl.ru	16 Июн 2021	Сводная коллекция РГБ	0	2
[121]	0,19%	0,31%	Авакьян С.А., Ковлер А.С., Кененова И.П., Пешин Н.Л., Тимофеев Н.С., Шевердяев С.Н. Противодействие коррупции: конституционно-правовые подходы: коллективная монография (отв. редактор и руководитель авторского коллектива д.ю.н., профессор С.А. Авакьян). ... http://ivo.garant.ru	28 Фев 2018	СПС ГАРАНТ	3	4
[122]	0,15%	0,31%	Документ без текста Постановление Федерального арбитражного суда Уральского окру... Постановление Федерального арбитражного суда Центрального ок... Постановление Федерального арбитражного суда Центрального ок... Постановление Федерального арбитражно... http://ivo.garant.ru	22 Фев 2019	СПС ГАРАНТ	2	5
[123]	0,03%	0,31%	Постановление Правительства Калининградской области от 05.06.2019 N 412 "О внесении изменений в Стратегию социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу" ГАРАНТ https://base.garant.ru	17 Июн 2020	Интернет Плюс	1	4
[124]	0%	0,3%	Приложение 1. Устав Государственного автономного учреждения культуры Республики Хакасия "Хакасский республиканский национальный музей-заповедник" ГАРАНТ https://base.garant.ru	19 Июн 2020	Интернет Плюс	0	3

Центр ресурсного обеспечения в

[125]	0,02%	0,3%	сфере здравоохранения - История создания. Общие положения http://cro-yanao.ru	03 Июн 2021	Интернет Плюс	1	4
[126]	0,03%	0,29%	https://eli.synergy.ru/elista/upload/metod_rek_psh_bak.pdf https://eli.synergy.ru	04 Июн 2019	Интернет Плюс	1	4
[127]	0,28%	0,28%	15.1.3. Функции государственной политики: В системе категорий политической науки понятие функция является http://lib.sale	01 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	2	2
[128]	0%	0,28%	Глава 3. Перспективы развития форм аудита федерального бюджета https://studfile.net	19 Окт 2020	Интернет Плюс	0	3
[129]	0,01%	0,27%	Решение окружного Совета депутатов муниципального образования "Славский городской округ" от 6 июня 2018 г. N 30 "О проведении публичных слушаний по рассмотрению проекта Стратегии социально-экономического развития муниципального образования "Славский гор... http://municipal.garant.ru	22 Фев 2019	СПС ГАРАНТ	1	4
[130]	0%	0,27%	Реферат: Государственная политика в информационной сфере - Xreferat.com - Банк рефератов, сочинений, докладов, курсовых и дипломных работ https://xreferat.com	25 Апр 2021	Интернет Плюс	0	4
[131]	0%	0,27%	не указано http://www1.fips.ru	09 Ноя 2016	Патенты СССР, РФ, СНГ	0	2
[132]	0%	0,26%	https://www.expertiza.yanao.ru/wp-content/uploads/2014/12/ustav_2014.pdf https://expertiza.yanao.ru	31 Мая 2021	Интернет Плюс	0	4
[133]	0,05%	0,26%	Лопатников, Вадим Сергеевич Государственный аудит в системе обеспечения экономической безопасности : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 Санкт-Петербург 2020 http://dlib.rsl.ru	16 Июн 2021	Сводная коллекция РГБ	1	2
[134]	0,01%	0,25%	Устав государственного казённого учреждения Ямало-Ненецкого автономного округа «Информационно-аналитический центр» Pandia.ru http://pandia.ru	01 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	1	2
[135]	0%	0,25%	Медицинское право России http://emil.ru	21 Дек 2016	Медицина	0	2
[136]	0%	0,24%	ФИПС - Федеральное государственное бюджетное учреждение Федеральный институт промышленной собственности (2/3) http://www1.fips.ru	03 Ноя 2016	Патенты СССР, РФ, СНГ	0	2
[137]	0%	0,23%	Скачать текст (19455 Кб) (2/9) http://inion.ru	10 Дек 2018	Интернет Плюс	0	2
[138]	0%	0,23%	Архив вопросов http://lexed.ru	24 Дек 2018	Интернет Плюс	0	2
[139]	0,09%	0,23%	Бально-рейтинговая система оценки курсовой и выпускной квалификационной работ. http://elibrary.ru	23 Сен 2015	Перефразирования по eLIBRARY.RU	1	1
[140]	0,02%	0,23%	Постановление Правительства ЯНАО от 18.12.2013 № 1065-П "О реорганизации государственного казенного учреждения Ямало-Ненецкого автономного округа "Недра Ямала" и государственного казенного учреждения Ямало-Ненецкого автономного округа "Земля Ямала" http://worklib.ru	27 Фев 2017	Интернет Плюс	2	3
[141]	0%	0,22%	Постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 25.12.2013 N 1122-П "Об утверждении государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа "Основные направления развития культуры на 2014 - 2020 годы" ГАРАНТ https://base.garant.ru	13 Мар 2020	Интернет Плюс	0	3
[142]	0%	0,22%	Постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 25.12.2013 N 1122-П "Об утверждении государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа "Основные направления развития культуры на 2014 - 2020 годы" (с изменениями и дополнени... https://base.garant.ru	07 Июн 2020	Интернет Плюс	0	3
			Об Основных направлениях				

[143]	0,05%	0,21%	промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза - ИПС "Адilet" http://adilet.zan.kz	04 Окт 2017	ИПС Адилет	2	2
[144]	0%	0,2%	Погорелова, Марина Александровна диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.02 Москва 2010 http://dlib.rsl.ru	14 Июн 2011	Сводная коллекция РГБ	0	2
[145]	0%	0,18%	Бачило И.Л. Государство и право XXI в. Реальное и виртуальное. - "ЮРКОМПАНИ", 2012 г. http://ivo.garant.ru	28 Фев 2018	СПС ГАРАНТ	0	2
[146]	0,02%	0,17%	Решение Мценского районного Совета народных депутатов Орловской области от 29 августа 2013 г. N 253 "Об исполнении бюджета Мценского района за 1 полугодие 2013 года" АННОТАЦИЯ К: Некоторые методологические вопросы оценки эффективности предупредительного...	20 Июн 2019	СПС ГАРАНТ	1	4
[147]	0%	0,16%	Метатекстовая организация делового дискурса (на материале русского, немецкого и нидерландского языков) http://dep.nlb.by	16 Янв 2020	Диссертации НББ	0	1
[148]	0%	0,16%	Стимулирование товарного экспорта в условиях экономической интеграции http://dep.nlb.by	16 Янв 2020	Диссертации НББ	0	1
[149]	0%	0,16%	База данных №2016620074 http://www1.fips.ru	03 Ноя 2016	Патенты СССР, РФ, СНГ	0	1
[150]	0%	0,16%	База данных №2016620095 http://www1.fips.ru	03 Ноя 2016	Патенты СССР, РФ, СНГ	0	1
[151]	0%	0,16%	Информационные технологии в юридической деятельности http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	0	1
[152]	0%	0,16%	Как написать магистерскую диссертацию [Электронный ресурс] учебно-методическое пособие Москва 2016 http://dlib.rsl.ru	15 Дек 2017	Сводная коллекция РГБ	0	2
[153]	0,16%	0,16%	Решение Центрального районного суда г. Челябинска Челябинской области от 12 ноября 2014 г. по делу N 2-7657/2014 (ключевые темы: маломобильные группы населения - объекты культурного наследия - беспрепятственный доступ - социальная защита инвалидов - ... http://arbitr.garant.ru	02 Янв 2017	СПС ГАРАНТ	2	2
[154]	0,02%	0,15%	Актуальные проблемы системы государственного управления и направления их решения. http://elibrary.ru	раньше 2011	Перефразирования по eLIBRARY.RU	1	1
[155]	0%	0,15%	http://arzumanyan.com.ru/files/2017/novaya-tehnologicheskaya-revolutsiya-2017-10-13.pdf http://arzumanyan.com.ru	15 Июл 2020	Интернет Плюс	0	2
[156]	0%	0,15%	https://www.csr.ru/upload/iblock/145/145c588687b0825f4be4d271dae55c1f.pdf https://csr.ru	02 Июл 2020	Интернет Плюс	0	2
[157]	0,15%	0,15%	Основы делового письма http://studentlibrary.ru	20 Дек 2016	Медицина	1	1
[158]	0,14%	0,14%	Об утверждении состава рабочей группы по выработке предложений по формированию цифрового пространства Евразийского экономического союза - ИПС "Адilet" http://adilet.zan.kz	04 Окт 2017	ИПС Адилет	1	1
[159]	0%	0,14%	Система подготовки кадров для инновационной экономики России http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	0	1
[160]	0%	0,14%	Туристско-рекреационный потенциал как основа развития въездного туризма Китая http://dep.nlb.by	16 Янв 2020	Диссертации НББ	0	1
[161]	0%	0,14%	[Абдурахманова И. В. и др.]; под ред. И. В. Рукавишниковой, И. Г. Напалковой Правоведение учебник для студентов высших учебных заведений Москва 2013 http://dlib.rsl.ru	15 Мая 2014	Сводная коллекция РГБ	0	1
[162]	0%	0,14%	Правовые проблемы построения информационного общества в Республике Беларусь: теория и практика http://dep.nlb.by	11 Ноя 2016	Диссертации НББ	0	1
			Выбор типов учреждений				

[163]	0%	0,13%	здравоохранения: обоснование, возможности и угрозы http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	0	1	
[164]	0%	0,13%	Правовой минимум медицинского работника (врача) http://studentlibrary.ru	26 Янв 2018	Медицина	0	1	
[165]	0%	0,12%	Полный текст http://istina.msu.ru	29 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[166]	0%	0,12%	Практика противодействия коррупции в России и за рубежом: современные реалии и перспективы: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, 10-11 декабря 2012 г. http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[167]	0%	0,12%	О толковании Тарифного Соглашения железнодорожных администраций (Железных дорог) государств-участников Содружества Независимых Государств от 17 февраля 1993 года и Тарифной политики железных дорог государств-участников Содружества Независимых Государств... http://adilet.zan.kz	21 Янв 2016	ИПС Адилет	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[168]	0%	0,12%	Mag 2018-2019/Пчелинцева М.Ю..docx	19 Июл 2019	Модуль поиска "РАНХиГС"	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[169]	0%	0,11%	Экономика и управление социальной сферой http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[170]	0%	0,11%	Шестакова, Ирина Григорьевна Человек и социум в темпоральности цифрового мира : диссертация ... доктора философских наук : 09.00.11 Санкт-Петербург 2020 http://dlib.rsl.ru	16 Июн 2021	Сводная коллекция РГБ	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[171]	0%	0,11%	Публичная собственность http://studentlibrary.ru	19 Дек 2016	Медицина	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[172]	0%	0,11%	Концепция долгосрочного развития театрального дела в Ямало-Ненецком автономном округе на период до 2020 года I. Общие положения >II. Цель и задачи Концепции http://knu.znate.ru	01 Янв 2017	Перефразирования по Интернету	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[173]	0%	0,09%	Совершенствование экономического механизма инновационного развития перерабатывающих организаций АПК http://dep.nlb.by	16 Янв 2020	Диссертации НББ	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[174]	0%	0,08%	Постановление Главы Администрации Губкинского городского округа Белгородской области от 21 декабря 2010 г. N 3042 "О создании муниципального автономного учреждения культуры Губкинского городского округа "Губкинский театр для детей и молодежи" http://ivo.garant.ru	13 Янв 2017	СПС ГАРАНТ	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[175]	0%	0,08%	Распоряжение Правительства Ставропольского края от 25 декабря 2014 г. N 433-рп "Об утверждении Программы повышения эффективности управления государственными финансами Ставропольского края на период до 2020 года" http://ivo.garant.ru	25 Июл 2019	СПС ГАРАНТ	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[176]	0%	0,07%	http://depzdrav.yanao.ru/sites/default/files/dzo/reports/report_2016.docx http://depzdrav.yanao.ru	05 Дек 2018	Интернет Плюс	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[177]	0%	0,05%	Постановление Администрации Алтайского края от 28 декабря 2007 г. N 622 "О комплексной программе социально-экономического развития Алтайского края" (с изменениями и дополнениями) (утратило силу) http://ivo.garant.ru	14 Янв 2017	СПС ГАРАНТ	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.
[178]	0%	0,05%	Доклад Уполномоченного по правам ребенка в Иркутской области С.Н.Семеновой по вопросам соблюдения прав ребенка в Иркутской области в 2017 году http://ivo.garant.ru	21 Фев 2019	СПС ГАРАНТ	0	1	Источник исключен. Причина: Маленький процент пересечения.



103
Образовательная автономная некоммерческая
3
организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ»

Направление 38.03.02 Направленность

(код)

65
(наименование)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

3
на тему

Обучающийся

126

(Ф.И.О. полностью)

подпись

Руководитель

(Ф.И.О. полностью)

подпись

65
МОСКВА 2021 г.



ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

обучающемуся **Фамилия Имя Отчество**

1. Тема: Разработка предложений по использованию интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО "Культурно-деловой центр".
2. Срок сдачи обучающимся законченной работы «__» _____ 202__ г.
3. Исходные данные к ВКР: научная и учебная литература, интернет-ресурсы.
4. Содержание ВКР (перечень подлежащих разработке вопросов):

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. Теоретические основы интернет-технологий в государственном управлении

- 1.1 Сущность, определение государственного управления
- 1.2 Роль использованию интернет-технологий в государственном управлении
- 1.3 Обоснование электронного муниципалитета

Выводы

Глава 2 Анализ использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО "Культурно-деловой центр" г. Салехард

- 2.1 Характеристика деятельности ГАУ ЯНАО "Культурно-деловой центр"
- 2.2 Организационная структура управления
- 2.3 Проблемы формирования предоставления услуг в электронном виде

Вывод

Глава 3. Разработка предложений по совершенствованию использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО "Культурно-деловой центр" г. Салехард

- 3.1 Описания проекта по совершенствованию интернет-технологий

3.2 Реализация проекта использования интернет-технологий в государственном управлении

3.3 Экономическая эффективность предложенных мероприятий

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

65

5. Перечень графического материала 10 таблиц, 8 рисунков.

Дата выдачи задания __.__.202__

Задание принял (дата) __.__.202__

65

Подпись руководителя _____

Подпись обучающегося _____

СОДЕРЖАНИЕ

<u>ВВЕДЕНИЕ</u>	5
<u>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ</u>	8
<u>1.1 Сущность, определение государственного управления</u>	8
<u>1.2 Роль использования интернет-технологий в государственном управлении</u>	13
<u>1.3 Обоснование электронного муниципалитета</u>	18
<u>Выводы</u>	27
<u>ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ГАУ ЯНАО «КУЛЬТУРНО-ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР» Г. САЛЕХАРД</u>	29
<u>2.1 Характеристика деятельности ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»</u>	29
<u>2.2 Организационная структура управления</u>	32
<u>2.3 Проблемы формирования предоставления услуг в электронном виде</u>	35
<u>Выводы</u>	50
<u>ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ГАУ ЯНАО «КУЛЬТУРНО-ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР»</u>	52
<u>3.1 Описание проекта по совершенствованию интернет-технологий</u>	52
<u>3.2 Реализация проекта использования интернет-технологий в государственном управлении</u>	57
<u>3.3 Экономическая эффективность предложенных мероприятий</u>	61
<u>Выводы</u>	65
<u>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</u>	67
<u>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</u>	71

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время актуальность вопроса применения ИКТ органами государственной и муниципальной власти в Российской Федерации существенно возросла. Это обусловлено проводимой в стране информатизацией административных процессов, которая в свою очередь была вызвана осознанием необходимости ликвидации таких негативных феноменов, как: недостаточно высокий уровень качества и полноты оказания государственных услуг, неэффективность принимаемых управленческих решений, значительное увеличение коррупционной составляющей, неэффективное расходование бюджетных ассигнований и т.д.

Перечисленные недостатки обусловили необходимость внедрения в Российской Федерации концепции «электронного правительства», которое не является субсидиарным к традиционному правительству. Данная концепция основана на применении информационных и коммуникационных технологий органами различных уровней власти с целью повышения эффективности государственного, регионального, местного управления, повышения качества взаимодействия членов гражданского общества и бизнес-сферы с органами государственной власти, некоторыми другими организациями, в том числе в процессе оказания не только государственных, но и муниципальных услуг.

В настоящее время в Российской Федерации функционирует достаточно обширный пласт нормативных правовых актов, который содержит правила оказания государственных услуг в электронной форме, в котором при всем прочем наблюдаются некоторые пробелы и коллизии, влекущие за собой проблемы в сфере административно-правового регулирования. Так, например, действующее отечественное законодательство до сих пор не предусматривает определение категории «электронная государственная услуга», которое бы в полной мере отражало его административную и правовую сущность, соответствовало его основным признакам. Отсутствие обоснованной научно системы принципов оказания государственных услуг в электронной форме

влечет за собой проблемы в судебной и иной правоприменительной практике при использовании ИКТ в деятельности органов власти.

Таким образом, актуальность изучения сферы электронного правительства определяется существованием достаточно большого числа нерешенных проблем в рассматриваемой сфере. Сюда входит как необходимость эффективного взаимодействия публичной власти любого уровня с гражданским обществом посредством частного сектора, так и эффективная реализация прав личности на получение социально значимой информации, важно обеспечить потребность в серьезном повышении уровня доверия населения к представителям и органам государственной, региональной и муниципальной власти, и, таким образом, повышение качества оказания государственных услуг в электронной форме с целью постоянного совершенствования деятельности современного государства. Вышеперечисленные проблемы и факторы существенным образом актуализируют тему настоящей работы.

Степень разработанности темы. Вопросам оказания отдельных государственных услуг посредством современных информационных технологий посвящены исследования таких ученых, как С.В.Байбаков, Д.В.Баснак, А.Р.Данилов, В.И.Дрожжинов, Е.Г.Иншакова, И.У.Кулдыбаева, Д.Милованцев, В.А.Никонов, А.В.Осташков, Н.Палюлис, М.В.Паршин, В.В.Солодов, Е.М.Стырин, Э.В. Талапина, В.И.Фадеев, Т.Я.Хабриева, А.В.Чугунов, А.Е.Шадрин, О.Ю.Якимова и др.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка и обоснование рекомендаций по совершенствованию использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр».

Задачи выпускной квалификационной работы:

- рассмотреть теоретические основы интернет-технологий в государственном управлении;

- провести анализ использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» г. Салехард;

- разработать предложения по совершенствованию использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр».

3
Объектом выпускной квалификационной работы является ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр».

Предмет выпускной квалификационной работы - интернет-технологии в государственном управлении.

Методологическая основа исследования представлена следующим комплексом методов: фундаментальным диалектическим методом познания, который дает возможность рассмотреть административно–правовые феномены в их тесном переплетении и динамике; а также рядом других общенаучных методов решения научных задач и получения соответствующих предмету знаний (анализ, синтез, индуктивный и дедуктивный методы, аналогия). Кроме того, в работе использовались некоторые частно–научные методы, которые характерны для правовых изысканий (сравнительно–правовой, системный, структурный, доктринальный и т.д.).

Теоретическую основу исследования составили исследования таких ученых-юристов, как С.А.Авакьян, С.С.Алексеев, С.В.Байбаков, А.Г.Барабашев, Д.В.Баснак, В.Н.Галузо, В.В.Гриценко, А.Р.Данилов, В.И.Дрожжинов, Е.Г.Иншакова, Ю.М.Козлов, И.У.Кулдыбаева, О.Е.Кутафин, Н.И.Матузов, Д.Милованцев, В.А.Никонов, А. Ф.Ноздрачев, А.В.Осташков, Н.Палюлис, М.В.Паршин, В.В.Солодов, Ю.Н.Старилов, Е.М.Стырин, Э.В.Талапина, В.И.Фадеев, Т.Я.Хабриева, В.Н.Хропанюк, А.В.Чугунов, А.Е.Шадрин, О.Ю.Якимова и др.

Результаты проведенного исследования могут быть использованы при выработке рекомендаций по совершенствованию использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр».

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

1.1 Сущность, определение государственного управления

Государственная политика в сфере информационных технологий - представляет собой совокупность мероприятий в таких сферах жизнедеятельности общества как: политическая, правовая, экономическая, социокультурная и организационная. Данные мероприятия направлены на обеспечение общегосударственных приоритетов геополитического, социально-экономического и культурного развития общества и создания благоприятных условий перехода к информационному обществу.

Отрасль информационных технологий занимает в экономике страны особое место, ее эффективное функционирование является одним из важнейших факторов, способствующих решению ключевых задач государственной политики.

В целях формирования единого системного подхода государства к развитию отрасли информационных технологий в Российской Федерации распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 года № 2036-р утверждена Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года. Реализация системного подхода к улучшению условий для развития отрасли информационных технологий при сохранении ее свободного рыночного развития, продолжение информатизации всех отраслей экономики, снижение административных барьеров и развитие телекоммуникационной инфраструктуры являются необходимыми условиями повышения конкурентных преимуществ Российской Федерации в области информационных технологий.

Реализация указанной стратегии будет способствовать улучшению инвестиционного климата, повышению количества высокотехнологичных рабочих мест и обеспечит рост объема производства отечественной продукции и услуг в отрасли информационных технологий.

В условиях сложившейся внешнеполитической и внешнеэкономической конъюнктуры, характеризующейся введением санкций, направленных на ограничение свободного движения товаров и технологий, важное значение приобрели вопросы импортозамещения, в том числе в отрасли информационных технологий.

Отрасль информационных технологий в Российской Федерации является наиболее зависимой от использования импортного программного обеспечения – до 90 процентов программного обеспечения операционных систем и систем управления базами данных. Обеспечение технологической независимости Российской Федерации в сфере информационных технологий является основой не только информационной безопасности, но и безопасности государства в целом [2].

11 143
Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 313 утверждена государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)», одним из направлений реализации которой определено противодействие использованию потенциала информационных технологий в целях предотвращения угрозы национальным интересам России.

Основными направлениями реализации указанной государственной программы являются: развитие отечественного производства элементной базы; исключение использования иностранной элементной базы для российских космических аппаратов; внедрение в промышленную эксплуатацию отечественных технологий защиты информации; создание национальной программной платформы; создание отечественной среды сборки операционной системы и приложений на свободном программном обеспечении; создание отечественной системы управления базами данных на основе открытых

разработок; создание российской среды разработки программного обеспечения; создание базового пакета прикладного программного обеспечения, включая драйверы и средства обеспечения информационной безопасности; создание отечественных инновационных технических изделий в сфере информационных технологий; создание национального фонда алгоритмов и программ.

Задачи Государственной программы:

– обеспечение качественными и доступными услугами связи и доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе универсальными услугами связи;

– развитие информационной среды и обеспечение равного доступа граждан к медиасреде;

– предупреждение угроз в информационном обществе, обеспечение информационной безопасности на основе отечественных разработок при передаче, обработке и хранении данных, гарантирующей защиту интересов личности, бизнеса и государства;

– обеспечение за счет использования информационно-телекоммуникационных технологий реализации в электронной форме полномочий государственных (муниципальных) органов власти, в том числе полномочий по предоставлению гражданам и организациям государственных (муниципальных) и иных социально значимых услуг (исполнению функций), а также повышение качества государственного управления и оперативности взаимодействия органов государственной (муниципальной) власти, граждан и организаций

К 2024 году планируется достичь следующих ожидаемых результатов:

– осуществление взаимодействия государства, граждан и бизнеса преимущественно на основе применения информационно-телекоммуникационных технологий;

– принципиальный рост качества и доступности услуг почтовой связи, создание спектра новых услуг для населения на всей территории страны на базе почтовых отделений;

- 7 – обеспечение роста производительности труда и сокращение транзакционных издержек в экономике за счет стандартизации процессов, среды взаимодействия и внедрения информационно-телекоммуникационных технологий;
- обеспечение высокой степени интеграции Российской Федерации в мировое информационное общество;
- обеспечение осуществления большинства юридически значимых действий в электронном виде;
- создание на всей территории Российской Федерации современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечивающей доступность качественных услуг связи и широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не менее чем для 95 процентов граждан страны;
- 7 – обеспечение прав и основных свобод человека в информационном обществе; предупреждение информационной изолированности отдельных граждан и социальных групп;
- достижение такого уровня развития технологий защиты информации, который обеспечивает неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, безопасность информации ограниченного доступа;
- обеспечение развития сервисов на основе информационно-телекоммуникационных технологий, 7 в том числе в сферах культуры, образования, науки и здравоохранения.

Главной задачей информационной инфраструктуры является развитие сетей связи, развитие системы российских центров обработки данных, внедрение цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и власти. 123 7

Важным элементом информационной инфраструктуры являются спутники. По оценкам экспертов, к 2020 году ожидается ввод в действие свыше 100 сквозных высокопроизводительных связных спутниковых систем, которые будут работать в экосистеме 5G, соответствующей требованиям

технологической базы умных городов. Их использование позволит наладить соединения, способные обеспечить терабитные скорости, что гарантирует передачу огромных массивов данных в короткие сроки.

В условиях информатизации современного общества обеспечение позитивного старения невозможно без активного использования ИКТ. Однако, в этой области, как в России, так и за рубежом существуют значительные проблемы. Информационная компетентность должна придавать уверенности в своих силах пожилым людям, что пока существует только на уровне пожеланий. Мобильные устройства и технологии, обеспечивающие экономические, социальные и эмоциональные условия благополучия созданы в первую очередь для молодого поколения, и очень малая доля ресурсов целенаправленно проектируется для лиц пожилого возраста с учетом их интересов и возможностей.

Таким образом, рассматривая государственную политику в информационной сфере, следует отметить, что это специфический вид управления посредством реализации своих властных полномочий всеми органами государственной власти, либо органами исполнительной власти по регулированию отношений, которые возникают по поводу информации в связи с ее оборотом в социальных системах [4].

Можно выделить две функции государственной политики развития информационной (цифровой) инфраструктуры: политические и административные. Политические функции позволяют определяют стратегическое значение. Разработка политической стратегии информационной (цифровой) инфраструктуры является общим направлением деятельности государства, определением целей, задач и принципов информационного развития на определенный период. В структуре Администрации Президента функционирует Управление по разработке политики, которое разрабатывает основы различных видов политики, в том числе информационной [5].

К формам государственной политики развития информационной (цифровой) инфраструктуры можно отнести: государственные программы,

государственно – монополистический комплекс, государственное регулирование.

1.2 Роль использования интернет-технологий в государственном управлении

В современных условиях социально-экономического развития функционирование российского государственного сектора связано с наличием целого ряда проблем, препятствующих росту эффективности его деятельности. К таким проблемам можно отнести следующее:

- во-первых, существенные недостатки в законодательной базе и сложная организация органов законодательной, исполнительной и судебной власти, которые усиливают процессы бюрократизации в государственном управлении, приводят к дискуссиям при исполнении государственных гарантий перед населением и решении социальных проблем, довольно непростым взаимоотношениям между органами государственной власти на всех уровнях, а также между домашними хозяйствами, государственным и предпринимательским секторами;

- во-вторых, недостаточная социальная ответственность органов государственного управления, поскольку общественные проблемы, такие как, демографические, безработица, качество жизни, бедность, изменение реальных доходов населения и многие др., решаются очень медленно, социальные трансферты оказываются малоэффективными, а основные государственные нормативы, такие как, установленная величина минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума, пенсий и пособия по безработице слишком малы, что не обеспечивает повышение уровня общественного благосостояния;

- в-третьих, довольно неоптимальное распределение ресурсов государства и очень неэффективное использование государственного имущества, и, прежде всего, рост государственных управленческих расходов, нарушения в

сфере государственных закупок и контрактов, а также нерациональное владение и распоряжение многими объектами государственной собственностью, низкая эффективность деятельности на предприятиях общественной инфраструктуры, невысокое качество в процессе производства общественных благ и оказания услуг;

- в-четвертых, существенная численность государственных служащих в России и довольно высокая коррупционная составляющая в системе государственного управления, которые способствуют не только увеличению государственных расходов, но и возникновению существенных проблем в развитии национальной экономики в целом, поскольку «...одним из главных препятствий для экономического, социального и политического развития страны продолжает оставаться взяточничество и коррумпированность чиновников» [14, с. 33].

Таким образом, приведенные обстоятельства свидетельствуют о наличии целого комплекса противоречий, а также довольно сложных, существенных управленческих проблем, которые препятствуют росту эффективности функционирования в России государственного сектора экономики. Такие проблемы и противоречия сдерживают переход системы государственного управления на более высокий качественный уровень, который соответствует потребностям и запросам общества, а также росту производительности госсектора. При этом государство уже не хочет мириться с невысоким уровнем эффективности деятельности самого государственного сектора экономики [22, с. 31].

По нашему мнению, основной и важной предпосылкой решения в России вышеперечисленных противоречий и проблем может стать повсеместное внедрение системы цифрового правительства. Сама по себе такая идея не нова и в нашей стране уже довольно успешно функционирует электронное правительство, которое способствует увеличению производительности труда государственных служащих и повышению качества оказываемых государственных услуг населению и бизнесу, а также во многом

снижению бюрократических проволочек и коррупционной составляющей в государственном секторе. При этом сократилось время документооборота и улучшилось взаимодействие между структурами государственного управления всех уровней.

Сегодня в рамках системы электронного правительства в России функционируют такие основные структурные элементы, как «Единый портал государственных услуг (ЕПГУ) – Госуслуги; Система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ); Единая система идентификации и аутентификации (ЕСИА); Единая система нормативно-справочной информации (ЕСНСИ); Информационная система головного удостоверяющего центра (ИСГУЦ); Досудебное обжалование; Ситуационный центр» [13, с. 76]. Функционирование электронного правительства обеспечивает, как действенность самого государственного сектора, так и оказывает положительное влияние на развитие системы национальной экономики в целом.

Однако современные технологии стремительно развиваются и появляются цифровые ресурсы, такие как искусственный интеллект, нейротехнологии, аналитика «больших данных», облачные и туманные вычисления, блокчейн, виртуальная реальность, беспроводные каналы коммуникации, «интернет вещей» и др. Поэтому «в России проводится большая работа по практическому внедрению и освоению цифровых сервисов и технологий в государственном управлении» [5, с. 94], а государством ставятся новые более масштабные задачи в процессе проведения цифровой трансформации в государственном секторе национальной экономики. В целом цифровые технологии в госсекторе способствуют дальнейшему развитию и совершенствованию системы электронного правительства и его модифицированию в цифровое правительство, основными элементами которого становятся:

1. Единая база законодательных актов и информационных ресурсов, которая организована по жестко установленным правилам и в соответствии с

существующей структурой государственного сектора экономики. Она характеризуется систематизированной, достоверной и комплексной совокупностью процесса централизации государственной цифровой информации, которая нужна для качественного и полного удовлетворения потребности любого пользователя. Такая цифровая база данных отражает более тесные взаимосвязи и взаимоотношения, возникающие между всеми субъектами государственного управления с целью совместной обработки информации и принятия действенных, результативных управленческих решений на уровне государства.

2. Единый государственный портал представляет собой общий и объединенный веб-сайт госсектора экономики, сформированный в интегрированном виде. Такой государственный мега-сайт работает в удобном для каждого пользователя режиме и концентрирует в себе информацию, как о структуре государственного сектора экономики, так и о перечне государственных услуг, предоставляемых населению и бизнесу на определенной географической или административной территории. Этот единый госпортал позволяет любому пользователю оперативно производить цифровые транзакции без перенаправления на веб-сайты других структурных элементов государственного сектора.

3. Цифровая инфраструктура госсектора экономики является системным комплексом для всех взаимосвязанных и взаимозависимых государственных структур, которые обслуживают все сферы системы национальной экономики. В ней используются унифицированные цифровые элементы, а также стандартизированные сервисы и системы межведомственного государственного взаимодействия, в том числе с использованием «облачных» технологий. Такая инфраструктура в госсекторе способна обеспечить онлайн-систему идентификации и аутентификации, визуализировать межведомственные услуги для коллективного использования. В цифровой инфраструктуре также используются технологии «аналитики больших данных», способные обработать огромные массивы данных в

системе национальных счетов, рассчитать ключевые индикаторы и макроэкономические показатели.

4. Оптимизированные государственные сенсорные сети в управленческих структурах госсектора национальной экономики, которые имеют большую территорию покрытия и множество датчиков контроля параметров. Все это позволяет уполномоченным органам проводить аудит доступа к удаленным системам государственного мониторинга в системе онлайн, использовать ресурсосберегающие технологии, организовывать управление в режиме реального времени государственным имуществом, осуществлять контроль экологических параметров, производить нужное техническое обслуживание и др.

5. Обеспечение со стороны государства кибербезопасности и защиты конфиденциальной информации, в том числе сохранность государственных единых информационных баз данных и информации персонифицированного учета, выявление и предотвращение разных угроз, реализация прав и свобод человека в цифровом пространстве. Государство гарантирует защиту информации в электронном виде в цифровой правительственной системе, обеспечивает целостность и доступность базы данных для заинтересованных пользователей, но, в то же время, без какого-либо урона для общества в целом.

Таким образом, основой для функционирования цифрового правительства в России «...должны стать «прорывные» ...технологии и «радикальные» инновации, которые позволяют: существенно увеличить общую производительность...; обеспечить достижение нового качества...технологических процессов, а именно – скорость, точность, гибкость, сложность...; перейти к выпуску продуктов, «закрывающих» старые и «открывающих» новые рынки» [1, с. 197]. Переход к этой цифровой системе позволит государственному сектору экономики эффективно, действенно и производительно использовать достаточно масштабный спектр цифровых технологий, а внутренние процессы государственного управления перейдут на более высокий уровень. При этом существенно может повыситься

оперативность и результативность организации межведомственного взаимодействия между всеми элементами госсектора, а государственные услуги в цифровом формате, оказываемые для предпринимательского сектора экономики и домохозяйств, станут доступнее, качественнее и дешевле.

1.3 Обоснование электронного муниципалитета

Как вытекает из ст. 2 Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»,⁷³ любая предоставленная государством услуга должна рассматриваться в качестве особо упорядоченной деятельности компетентных субъектов нацеленной на реализацию определенной функции специального органа, которая осуществляется на основании поступившего запроса заявителя в пределах, предусмотренных конкретным нормативным правовым актом.¹¹⁰

В то же время³ под процессом предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме предлагается понимать процесс оказания государственных либо муниципальных услуг с применением информационных и коммуникационных технологий, в том числе посредством обращения к ЕГПУ (www.gosuslugi.ru) либо на соответствующие региональные порталы услуг (как государственных, так и муниципальных), а также применение единой универсальной электронной карты, при этом в рамках данного процесса осуществляется активное информационное взаимодействие между определенным государственным органом (органом местного самоуправления)³ и заявителем (физические и юридические лица).⁸⁰

Таким образом, по мнению отечественного законодателя, нет значительных различий между государственной услугой как таковой и государственной услугой в электронном виде. По мнению законодателя, применение качественного прилагательного «электронный» не указывает на новую сущность или содержание государственной услуги, а всего лишь говорит об инновационной форме порядка предоставления государственных услуг.

Абсолютно верной представляется позиция С.М.Смышляева, данный исследователь оперируя терминами «электронные услуги», «электронное государство», характеризует их в качестве особой возможности осуществления предусмотренных законом процедур с применением информационных технологий а также телекоммуникационных сетей удаленно, то есть без личного присутствия обратившегося в государственный орган лица .

Таким образом, думается, что представленное выше легальное определение интересующего нас понятия не лишено некоторых недочетов. Во-первых, с содержательной точки зрения данное определение является явно неполным, поскольку предусматривает всего лишь указание на формально-технологический способ оказания услуги, без характеристики весьма важных сущностных признаков электронных услуг. Во-вторых, сама категория «предоставление государственных услуг в электронном виде» имеет достаточно пространственный характер, поскольку сама по себе услуга подразумевает реализацию определенного комплекса действий. В связи с этим, более правильным представляется употребление таких терминов как «электронная государственная услуга» и «электронная муниципальная услуга» [11].

В связи с этим, полагаем необходимым внести изменения в ст. 2 ФЗ №210, а именно, заменить используемую категорию «предоставление заявителю государственных и муниципальных услуг» на две категории «электронная государственная услуга» и «электронная муниципальная услуга».

Хотелось бы отметить, что в доктринальной литературе так же не наблюдается единого общепризнанного подхода к определению содержания понятия «электронная государственная услуга». Так, например, отдельные исследователи, выражающие согласие с легальным определением, характеризуют электронные государственные услуги исключительно с формальной, то есть технологической стороны, говоря исключительно о форме взаимодействия органа власти и заявителя, в рамках которой подача соответствующего заявления и требуемых от заявителя документов для получения государственной услуги происходит исключительно дистанционно,

то есть посредством сети Интернет. Другая группа исследователей уделяет значительное внимание исключительно практическому аспекту предоставления электронных государственных услуг.

Так, например, М.Г.Суховская, характеризует государственные услуги в качестве специфического инструмента, который предоставляет дополнительный исполнительный механизм, в общей системе взаимодействия власти и гражданина [28]. А.Е. Шадрин основной акцент делает на социальном предназначении государственных услуг, оказываемых в электронной форме [31].

По мнению указанного исследователя, электронные услуги – это специфическая разновидность информационных услуг, которая нацелена на осуществление информационных потребностей гражданского общества посредством формирования электронных документов и некоей электронной информации справочного характера, которая содержательно соответствует действующим законодательным актам и постановлениям.

Учитывая, что электронные услуги, оказываемые государственными органами, обладают специфическими особенностями, с целью их более обширной характеристики (в качестве инновационной формы обеспечения деятельности органов власти, нацеленной на повышение эффективности государственного управления при помощи информационно-коммуникационных технологий), следует рассмотреть присущие этим услугам признаки, то есть наиболее важные и существенные черты, комплекс которых существенным образом отличает электронные услуги от любого другого правового феномена.

Таким образом, к числу наиболее специфических признаков электронных государственных услуг можно отнести следующие:

1. Электронная государственная услуга – это упорядоченная управленческая деятельность компетентных органов публичной власти, а также специализированных юридических лиц. Абсолютно любая государственная услуга, оказываемая в электронном виде, вбирает в себя комплекс закрепленных в нормативных правовых актах административных процедур, которые

осуществляются субъектами предоставления данных услуг и направлены на получение необходимого для заявителя результата.

2. Государственная услуга, оказываемая в электронном виде, является одним из способов реализации управления публичной власти. Активное проникновение информационных и коммуникационных технологий в управленческую деятельность органов современного государства, оказание этими органами государственных услуг в электронном виде, переводит порядок и способы реализации внутренней и внешней политики в любом государстве на качественно иную ступень. Применение автоматизированных систем в управленческой деятельности муниципальных и государственных служащих существенным образом повышает оперативность, качество и обоснованность принятия конкретных решений, качество государственных услуг, которые оказываются физическим лицам и организациям. Как видим, оказание государственных услуг в электронном виде, как совершенно верно отметил С.С. Купреев⁵⁹ «является одним из способов современного государственного управления» [23].

3. Предоставление гражданам электронных государственных услуг осуществляется посредством применения современных информационных технологий в деятельности органов различного уровня публичной власти. В современный период не представляется возможным обеспечить достижение значительных показателей деятельности органов государственной власти без применения коммуникационных технологий и компьютерной техники. В связи с чем Правительство Российской Федерации, а так ряд федеральных и региональных органов власти,³ которые несут ответственность за внедрение проектов информатизации администрирования на территории России, особо важное внимание уделяется именно техническому обеспечению. Так, например, по распоряжению Правительства Российской Федерации был установлен график перехода органов исполнительной власти федерального уровня на применение только российского программного обеспечения, которое

предусмотрено в едином реестре отечественных программ для ЭВМ и баз данных.

4. Направленность государственных услуг в электронной форме на повышение качества содержания и организации деятельности органов публичной власти. Действующая в настоящее время стратегия формирования информационного общества в России, в качестве важнейших целей и задач, предусматривает: формирование соответствующей времени информационной инфраструктуры, развитие цифровой инфраструктуры, оказание на базе коммуникационных технологий качественных услуг населению, расширение уровня доступности для граждан любой не запрещенной законом информации и информационных технологий; активизация работы в сфере социальной защиты граждан, медобслуживания, науки и образования при помощи информационных технологий; повышение эффективности системы обеспечения конституционных прав граждан в отношении доступа к информации; повышение оперативности и качества взаимодействия представителей предпринимательства и отдельных граждан с органами исполнительной власти; формирование единообразного порядка управления в том числе местного самоуправления, качества предоставления электронных государственных услуг.

5. Государственные услуги в электронном виде обеспечивают доступ граждан к сведениям, характеризующим направления и итоги деятельности органов исполнительной власти. Применение информационных технологий с целью раскрытия информации о показателях и направлениях деятельности конкретных органов власти является одной из важнейших задач ³ любого государства. Как следует из программных актов Президента России и Правительства Российской Федерации, наше государство должно формировать условия для полноценного и равного доступа всех групп пользователей к необходимой им информации.

Исходя из вышесказанного, следует сделать вывод, что само понятие электронной государственной услуги имеет многогранный и разноаспектный характер, поскольку касается целого ряда сфер развития и осуществления

государственного управления: от применения коммуникационных технологий в деятельности исполнительных органов публичной власти до обеспечения оперативного получения необходимого результата заявителем. В то же время, определению, данному отечественным законодателем, наоборот, присуща излишне узкая, «технологическая» направленность. В связи с этим, с целью более объективного и широкого раскрытия содержания понятия электронная государственная услуга, полагаем необходимым дать следующее его определение, которое носит теоретический характер.

Итак, электронная государственная услуга – это упорядоченная деятельность компетентных органов публичной власти, а также специализированных организаций, реализуемая при помощи информационных и коммуникационных технологий, обеспечивающая оперативное и качественное получение отдельной государственной услуги заявителем (физическим и юридическим лицом).

Основополагающие положения, на основании которых могут быть предоставлены государственные услуги в электронном виде, в настоящее время пронизывают всю актуальную отечественную нормативно–правовую базу. Тем не менее, в рамках данного магистерского исследования, существенную значимость имеет характеристика основополагающих принципов, которые предусмотрены в документах, имеющих узконаправленный характер, то есть направленных на регламентацию конкретных отношений при предоставлении государственных услуг в электронном виде. Основное значение в данной сфере имеют положения ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» в четвертой статье которого названы наиболее общие принципы оказания государственных и муниципальных услуг:

1) правомерность услуг, которые предоставляются соответствующими властными структурами и уполномоченными организациями. Осуществление данного принципа в реальной деятельности государственных органов влечет за собой полное соблюдение требований, предусмотренных в действующем законодательстве, любыми субъектами, которые предоставляют

государственные услуги. Таким образом, вне зависимости от формальной организации акта предоставления услуги (на бумаге или в виде файла), при нарушении субъектом требований порядка предоставления услуги, заявитель вправе обжаловать любые несоответствующие закону действия, которые допустил государственный служащий [17].

2) заявительный порядок обращения заключается в том, что любой заявитель, то есть физическое лицо или организация при выражении желания получить государственную или муниципальную услугу, обязан направить соответствующее заявление (которое соответствует предусмотренной в регламенте форме) в государственный орган либо организацию, которые имеют полномочие на предоставление данной услуги. Для обеспечения указанного принципа на официальных сайтах уполномоченных субъектов осуществляется размещение бланков и заполненных образцов заявлений в виде файлов, что в полной мере обеспечивает их соответствие установленным нормативно правилам и требованиям. Реальная возможность отправки указанных заявлений посредством круглосуточно работающих официальных порталов делает процесс оказания услуг заявителям удобным для повседневного использования. Как следует из Постановления Правительства Российской Федерации «О требованиях к предоставлению в электронной форме государственных и муниципальных услуг», на действующих порталах государственных и муниципальных услуг, а также на всех официальных страницах и порталах государственных органов, должны быть предусмотрены заполненные образцы электронной формы для подачи соответствующего запроса.

3) правомерность взимания с заявителя государственной пошлины. В настоящее время все государственные либо муниципальные услуги предоставляются заявителю бесплатно, помимо случаев, которые предусмотрены действующим законодательством. Указанный принцип в полной мере относится и по отношению к государственным услугам в электронной форме. Как уже отмечалось ранее, в настоящее время вопрос размера пошлины, взимаемой за предоставление определенной услуги очень и очень актуален,

поскольку в современный период в Российской Федерации предусмотрены дифференцированные ставки пошлин, которые обязательны для оплаты заявителем, в случае его обращения за оказанием государственных или муниципальных услуг в бумажной или электронной форме.

4) информационная публичность управленческой деятельности государственных органов и уполномоченных организаций, которые принимают участие в процессе оказания как государственных, так и муниципальных услуг. Указанный принцип в полной мере раскрывается в тексте ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [18]. По поводу государственных услуг в электронном виде говорится, что к сведениям, которые органы государственной или муниципальной власти должны в обязательном порядке обнародовать в глобальной сети, относятся не только сами административные регламенты или стандарты предоставления гражданам государственных услуг, но также утвержденные формы и бланки обращений и заявлений, а также других сопутствующих документов, раскрыт порядок и способы обжалования актов и управленческих решений, которые были приняты государственным органом или его служащим⁶⁴.

5) общедоступность способов обращения заявителей за оказанием государственных либо муниципальных услуг, данный принцип также касается граждан с ограниченными физическими и психическими возможностями. Отечественный законодатель гарантирует заявителям различные способы оказания требуемых им услуг, в основном на основании принципа «одного окна» в том или ином органе исполнительной власти либо МФЦ при помощи информационных и коммуникационных технологий. В настоящее время на официальном портале ЕПГУ указано, что оказание услуги по регистрации гражданина по его месту проживания возможна как в электронном виде, так и при помощи МФЦ.

6) расширение способов оказания электронных государственных и муниципальных услуг, при условии, что иные способы не запрещены

законодательно. В законе говорится о возможности оказания государственных услуг в других допустимых формах по выбору заявителя при условии, что они соответствуют с законодательству Российской Федерации.³

Полагаем, что отечественный законодатель в значительной степени уделяет внимание регламентации общих принципов оказания государственных услуг в первую очередь «бумажными» способами, то есть при личном обращении заявителя в государственный орган либо МФЦ), при этом законодатель не принимает во внимание специфику оказания именно электронных услуг, отмечая только возможность получения электронных услуг. Не выделение на нормативно– правовом уровне специальных принципов оказания государственных услуг в электронной форме влечет за собой ненадлежащее осуществление властными органами своих непосредственных обязанностей, частичное несоблюдение положений действующего законодательства со стороны государственных служащих тех или иных органов власти, а также рядовыми сотрудниками МФЦ.

Более того, значительная часть охарактеризованных выше общих принципов оказания государственных услуг так же имеет неконкретный и декларативный характер, что влечет за собой снижение эффективности администрирования.

Подводя итог, отметим, что электронная государственная услуга была определена нами как упорядоченная деятельность компетентных органов публичной власти, а также специализированных организаций, реализуемая при помощи информационных и коммуникационных технологий, обеспечивающая оперативное и качественное получение отдельной государственной услуги заявителем (физическим и юридическим лицом).

Предусмотренные законодателем в ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» наиболее общие принципы оказания государственных и муниципальных услуг или в части, или же в полной мере следует признать в качестве декларативных, поскольку они не обладают необходимым механизмом реализации, в связи с чем нарушаются законные

права и свободы заявителей вследствие их обращения в МФЦ или органы власти за оказанием государственной услуги.

В связи с тем, что специальных принципов оказания государственных услуг в электронном виде не обнаружено, в реальной практике наблюдаются проблемы с организацией их оказания в полном соответствии с установленными в законодательстве требованиями, поэтому, наблюдается выраженная необходимость в нормативном закреплении данных принципов.

Выводы

В первой главе были рассмотрены преимущества и недостатки внедрения цифровых технологий государственного управления: цифровизация процесс сложный и поэтому он имеет как преимущества в виде ускорения, упрощения и автоматизации процессов государственного управления, так и недостатки: сокращение замененного новыми технологиями персонала, уменьшение степени защищенности персональных данных, а также неготовность российского законодательства к внедрению цифровых технологий.

Для преодоления негативных последствий от внедрения цифровых технологий потребуются большие инвестиции в развитие технической сферы государственного управления и другие отрасли необходимые для цифровизации государственных процессов. Для решения большинства задач государственного управления нужно внедрение новых методов защиты цифровых персональных данных и информации. Для применения новейших технологий будет необходимо изменение настоящего законодательства и издание совершенно новых нормативно-правовых актов, но, как было сказано ранее, все это поможет государственной власти перейти на совершенно новый уровень управления обществом и принесет большие результаты для всего общества.

Подводя итог исследованию, касающемуся правовой основы использования информационных технологий, в частности при оказании государственных услуг населению в электронной форме, сделан вывод о том, что несмотря на большой интерес правительства к данной сфере, количество

трудов правоведов и экспертов в области информационного права и информационных технологий, вопросы реализации стратегии электронного правительства и принципов открытости, в том числе применения электронной подписи, являются дискуссионными и весьма актуальными, требующими не только законодательного урегулирования, но изменения самой формы предоставления таких услуг.

В целом предлагаемые действия по улучшению доступа потребителей госуслуг к программному обеспечению, позволяющему пользоваться электронной подписью для получения электронных государственных услуг позволят значительно повысить вовлеченность граждан в данного рода форму взаимодействия с государством.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ГАУ ЯНАО «КУЛЬТУРНО-ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР» Г. САЛЕХАРД

2.1 Характеристика деятельности ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»

Государственное автономное учреждение Ямало-Ненецкого автономного округа «Культурно-деловой центр» (далее - Учреждение) создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 03 ноября 2006 года № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях» и на основании постановления Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 23 марта 2011 года № 147-П «О создании государственного автономного учреждения Ямало-Ненецкого автономного округа «Культурно-деловой центр» путем изменения типа существующего государственного учреждения «Культурно-деловой центр».

Учреждение создано на основании постановления Администрации Ямало-Ненецкого автономного округа от 6 октября 2006 года №439-А.

В соответствии с постановлением Администрации Ямало-Ненецкого автономного округа от 20 декабря 2007 года №581-А «О реорганизации государственного учреждения «Культурно-деловой центр» государственное учреждение «Культурно-деловой центр» является правопреемником прав и обязанностей государственного учреждения «Методический центр по учебным заведениям культуры и искусства Ямало-Ненецкого автономного округа».

Учреждение является некоммерческой организацией, созданной Ямало-Ненецким автономным округом для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти Ямало-Ненецкого автономного округа в сфере культуры и искусства.

Официальное наименование Учреждения:

- полное: государственное автономное учреждение Ямало-Ненецкого автономного округа «Культурно-деловой центр»;

- сокращённое: ГАУ ЯНАО «КДЦ», Культурно-деловой центр.

Место нахождения Учреждения: 629008 Ямало-Ненецкий автономный округ, г. Салехард, ул. Арктическая, д. 1.

Учредителем Учреждения является Ямало-Ненецкий автономный округ (далее - автономный округ). Функции и полномочия учредителя Учреждения от имени автономного округа осуществляет департамент культуры автономного округа (далее - Учредитель).

Место нахождения Учредителя: 629008, Ямало-Ненецкий автономный округ, город Салехард, ул. Республики, д. 29.

Культурно-деловой центр – крупнейшее культурное учреждение Ямало-Ненецкого автономного округа и главная концертная площадка, которая открывает зрителям различные грани искусства. В афише Концертного зала ежегодно представлены лучшие выступления артистов профессионального музыкального и театрального искусств.

Культурно-деловой центр впервые торжественно открыл свои двери 13 сентября 2008 года. Учреждение было создано в соответствии с постановлением Администрации Ямало-Ненецкого автономного округа от 06 октября 2006 года №439-А как Государственное учреждение культуры «Культурно-деловой центр» с целью осуществления предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти Ямало-Ненецкого автономного округа в сфере культурно-зрелищного обслуживания населения автономного округа, методического обеспечения деятельности учреждений дополнительного образования детей в сфере культуры и искусства. В апреле 2011 года была изменена организационная форма Учреждения в соответствии с Постановлением Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа №147-П

от 23.03.2011г «О создании государственного автономного учреждения Ямало-Ненецкого автономного округа «Культурно-деловой центр».

Перечень государственных услуг, оказываемых государственным автономным учреждением Ямало-Ненецкого автономного округа «Культурно-деловой центр» утверждён Приказом департамента культуры Ямало-Ненецкого автономного округа от 16 декабря 2020 года № 433.

Целями деятельности Учреждения являются:

- формирование и удовлетворение духовных потребностей общества;
- развитие профессионального исполнительства, пропаганда лучших образцов мировой и отечественной культуры и искусства.

Как активный субъект в сфере культуры и экономики учреждение определяет в своей деятельности следующие основные функции:

1. Создание и прокат спектаклей, других форм театральной деятельности своими силами, либо с приглашением коллективов или отдельных лиц.

2. Организация и проведение концертных программ, благотворительных спектаклей, бенефисов, презентаций, вечеров, балов, семинаров, лекций, культурно-массовых мероприятий, театрализованных чтков пьес.

3. Организация и проведение гастролей и других выступлений артистов, как своего Учреждения, так и других театралов и творческих коллективов, как в России, так и за рубежом.

4. Участие в фестивалях, смотрах и конкурсах.

5. Участие в подготовке и проведении многосторонних встреч, симпозиумов, конференций.

6. Организация и проведение обмена культурными программами (театрально-концертными, музейно-выставочными, фольклорными и другие).

7. Проведение мероприятий художественно-творческого характера с организациями, предприятиями, учреждениями различных форм собственности, физическими лицами.

8. Организация и проведение смотров, конкурсов.
9. Проведение стажировок ведущими мастерами и деятелями культуры и искусства России, зарубежья и специалистов учреждения.
10. Лекционно-консультативная деятельность, связанная с подготовкой и повышением квалификации театральных работников.
11. Создание и деятельность театральных студий, школ кружков.
12. Разработка и производство декораций, костюмов, аксессуаров, технических приспособлений, устройств и механизмов, индивидуальной осветительной и цветомузыкальной сценической аппаратуры для собственных нужд.
13. Организация и проведение выставок, экспозиций, экскурсий, ярмарок, аукционов, смотров-конкурсов.

На сегодняшний день учреждение отвечает всем современным техническим требованиям, необходимым для организации и проведения культурно-значимых мероприятий.

2.2 Организационная структура управления

Организационная структура управления ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» представлена на рисунке 2.

Органами управления ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» являются наблюдательный совет и директор Учреждения.

В ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» создается наблюдательный совет в составе девяти членов.

Представленная выше организационная структура имеет функционально-линейный вид и характеризуется слаженной системой комбинаций линейной структуры с выполнением определенных функций.

На всех уровнях управления учреждением ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» имеются линейные руководители, несущие полную

ответственность за результаты функционирования отдела и наделенные правом единоличного управления их деятельностью.

Структура исследуемого автономного учреждения дает возможность четко связывать функции и обязанности в работе отделов, и характеризуется быстротой реакции исполнительных звеньев на указания директора учреждения.

Высшее руководство учреждением осуществляется его директором, который осуществляет контроль над работой подчиненных руководящих отделов, а также определяет направление и стратегию дальнейшего развития хозяйствующего субъекта.

Рисунок 2 – Организационная структура управления

Финансовая служба ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» представлена отделом бухгалтерского учета и экономики, возглавляемой главным бухгалтером, который несет ответственность за ведение бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности автономного учреждения.

Кроме того, в бухгалтерской службе числятся еще четыре специалиста, выполняющие обязанности по учету материально-производственных запасов, кассовых операций, расходов и доходов учреждения, проведение инвентаризаций, а также начислению и выплате заработной платы.

Руководство наиболее значимым и многочисленным отделом учреждение осуществляет главный режиссер. В его подчинении находится два отдела.

Художественно-постановочный отдел учреждения состоит из двух подразделений, а именно художественно-декорационного цеха и машина декорационного цеха.

При этом первый их указанных отвечает за материальное оформление спектакля, а также за изготовление и ремонт кукол, декораций, сценической

мебели и костюмов включая организацию оформления новых и возобновляемых спектаклей и постановок.

К функциональным обязанностям отдела учреждения культуры относятся организация и создание сложных световых эффектов посредством применения различных средств осветительной техники. Руководитель данного подразделения ведет контроль за соблюдением правил по охране труда, обеспечением пожарной безопасности, организацией производственной и трудовой дисциплины, включая правила внутреннего трудового распорядка.

В составе отдела исследуемого учреждения фигурирует 6 штатных единиц, в число которых входят звукорежиссёры и звукооператоры, обеспечивающие звуковое оснащение спектаклей и постановок.

Ответственным подразделением, отвечающим за организацию и проведение спектаклей, выступает отдел организации концертно-гастрольной деятельности, которое непосредственно и проводит культурно-массовые мероприятия, направленные на достижение целей учреждения.

Функции по обеспечению отделов компании необходимыми расходными материалами и оборудованием, а также заключение договоров по охране учреждения и его прилегающей территории выполняет хозяйственный отдел учреждения.

Отдел маркетинга, рекламы и реализации культурно-деловых проектов отвечает за разработку маркетинговой стратегии, рекламной кампании, PR-деятельность, а также за подготовку и размещение новостных материалов основных каналах коммуникации.

Отдел маркетинга, рекламы и реализации культурно-деловых проектов включает в себя четырёх человек: дизайнера, отвечающего за визуальную составляющую и сайт, SMM специалиста, администратора и оператора-фотографа. Вся работа ведётся в двух направлениях - оффлайн и онлайн. В первом случае мы говорим о наружной рекламе на улицах города в виде афиш и имиджевых плакатов. Также речь идёт о радио, где появляются новостные выпуски о предстоящей или состоявшейся премьере и розыгрыш билетов.

Второе направление - онлайн - ведётся в социальных сетях и работе с емейл-маркетингом. Это направление мы рассмотрим подробнее в следующем пункте работы.

2.3 Проблемы формирования предоставления услуг в электронном виде

С целью продвижения ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» использует доступные коммуникационные интернет-инструменты. Основной задачей является повышение лояльности постоянных зрителей и привлечение новых. В качестве инструментов в сети Интернет используются социальные сети: ВКонтакте и Facebook, ведётся «Instagram», есть канал на YouTube.

Функции отдела маркетинга, рекламы и реализации культурно-деловых проектов можно обозначить следующим образом:

1. Подготовка и написание текстов о новых постановках для афиш, сайта и групп в ВКонтакте и Facebook, ведение «Instagram», канала на YouTube.
2. Подготовка и рассылка пресс-релизов для СМИ.
3. Написание и корректировка новостных статей для размещения в группах в социальных сетях и на сайте.
4. Организация презентаций, экскурсий, встреч.
5. Подготовка материалов для презентаций, экскурсий, встреч.
6. Мониторинг обратной связи.
7. Поддержание отношений с внешней аудиторией, а именно, со спонсорами, партнерами, СМИ.

Задачей отдела является удержание постоянных зрителей, привлечение новых и при этом перевод покупателей с оффлайн-покупки в онлайн, чтобы лучше понимать и знать своего зрителя и адресно предлагать спектакли и контент, который будет интересен.

Главными каналами сбора трафика и, как следствие, продажи билетов, на данный момент являются сети ВКонтакте и Instagram, а также официальный сайт учреждения. Сперва рассмотрим сообщество ВКонтакте (рис. 3).

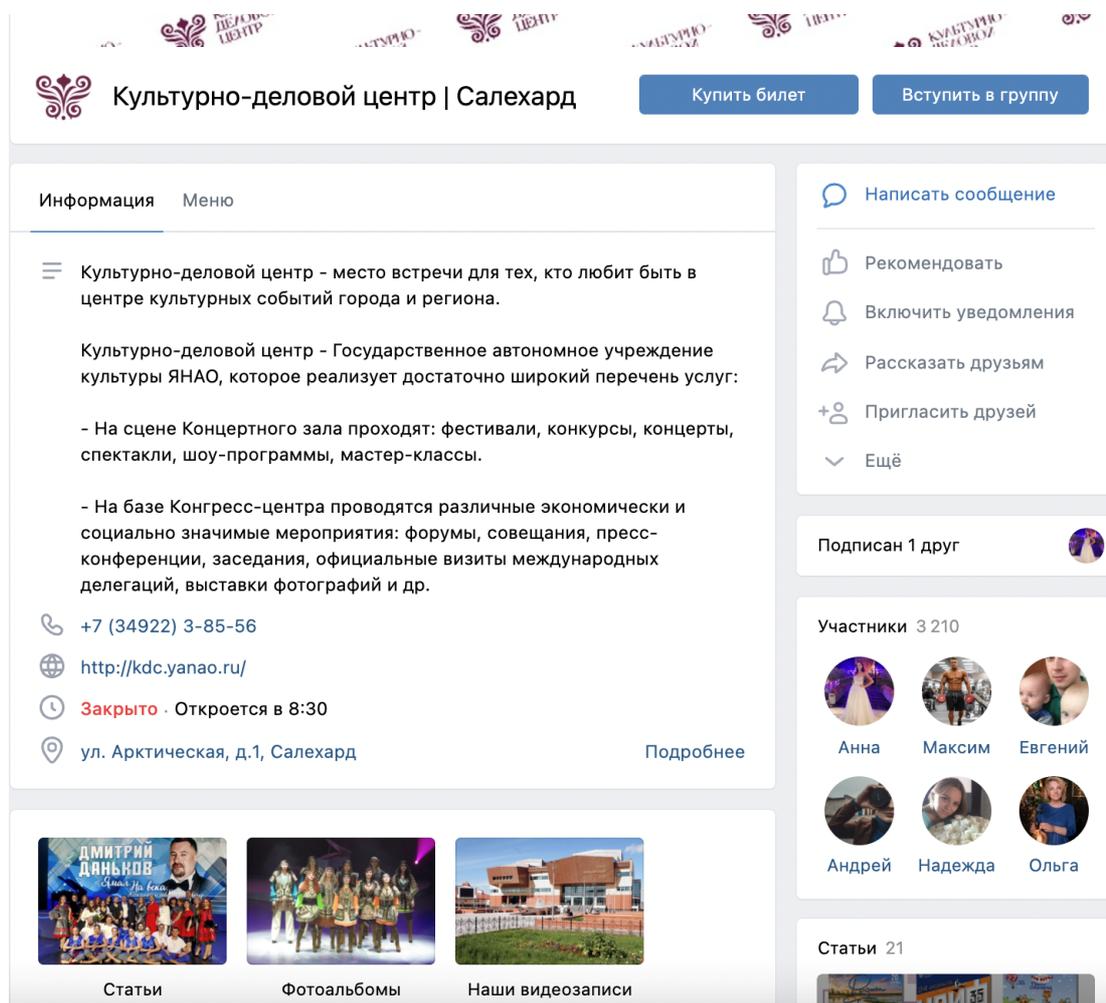


Рисунок 3 – Сообщество ВКонтакте

В официальном сообществе ВКонтакте учреждение публикует контент, который связан непосредственно с жизнью внутри ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр». Редки случаи, когда публикуются материалы наружного содержания. Для удобства восприятия зрителями информации весь контент поделён на рубрики. Рассмотрим их подробнее.

1. «Внутри». Рубрика видеоформата, в которой актеры учреждения делятся своими впечатлениями о подготовке и выпуске спектакля. Обсуждаются рабочие моменты, смешные случаи, приоткрываются некоторые закулисные секреты – одним словом, то, что более всего интересно подписчикам. Процесс

съёмки происходит в самом учреждении с нескольких камер и впоследствии монтируется специалистом.

2. «Афиша». На странице выкладывается актуальное расписание предстоящих концертов и спектаклей (рис. 4).

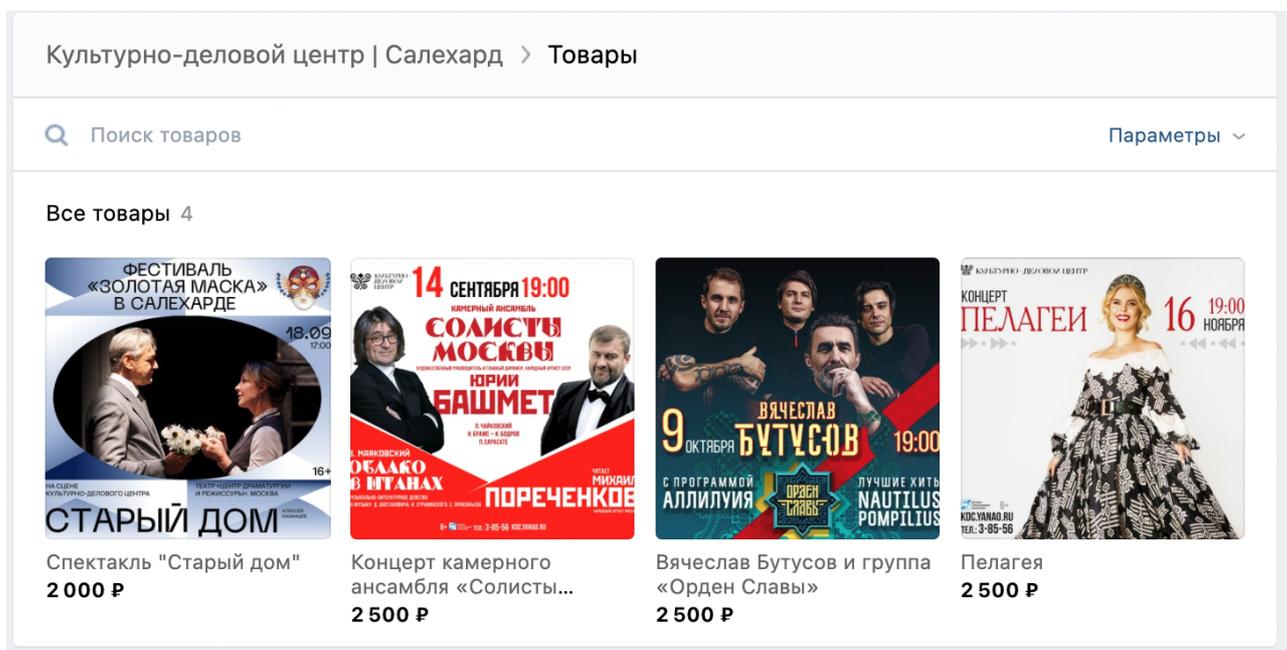


Рисунок 4 – «Афиша» ВКонтакте ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»

3. «Розыгрыш билетов». Не секрет, что ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» стремится собрать клиентскую базу своих зрителей. Для этого были созданы мини-анкеты, которые зритель может заполнить в ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр», оставив свой адрес электронной почты и имя, при этом получить в подарок значок с символикой учреждения или спектакля. Примерно раз в месяц анкеты собираются, и проводится розыгрыш билетов в учреждение. Один из актеров участвует в записи такого видеоролика, в ходе которого выбирает случайным образом анкету с именем и электронным адресом победителя.

4. Игровые механики. Ранее учреждение ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» проводило розыгрыш билетов на спектакль путем конкурса репостов. Однако в настоящий момент технология изменилась, и процесс розыгрыша билета происходит путём участия в опросе. Так учреждение может

получить интересующую его информацию о зрителях и тем самым продемонстрировать ценность и важность их мнения.

5. «Отзыв о ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр». В этой рубрике публикуются самые интересные зрительские рецензии на спектакли, которые помечаются хэштегом учреждения – #культурно-деловой центр. Администраторы сообщества просматривают публикации по хэштегу и делают репост лучших текстов на страницу сообщества.

6. Помимо этого, учреждение публикует и другой контент – поздравления с днем рождения, информацию о билетах, гастролях, премиях, которые получают актеры и режиссеры учреждения. Главная цель при этом – создать у подписчиков впечатление погруженности в жизнь учреждения, позволить подписчикам влиять на нее в определенных масштабах.

7. Кроме того, учреждение развивается в направлении прямого включения, то есть трансляций. ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» транслирует отрывки из спектаклей и интермедии к ним. Так во время интермедии к спектаклю «Носороги» актер вел прямую трансляцию прямо со сцены, что вызвало высокую степень заинтересованности видео. Записью поделились многие участники сообщества, в том числе зрители, которые были на спектакле. Данный инструмент обеспечивает учреждению хороший охват зрителей.

Далее уделим внимание аккаунту в социальной сети Instagram (рис. 5).

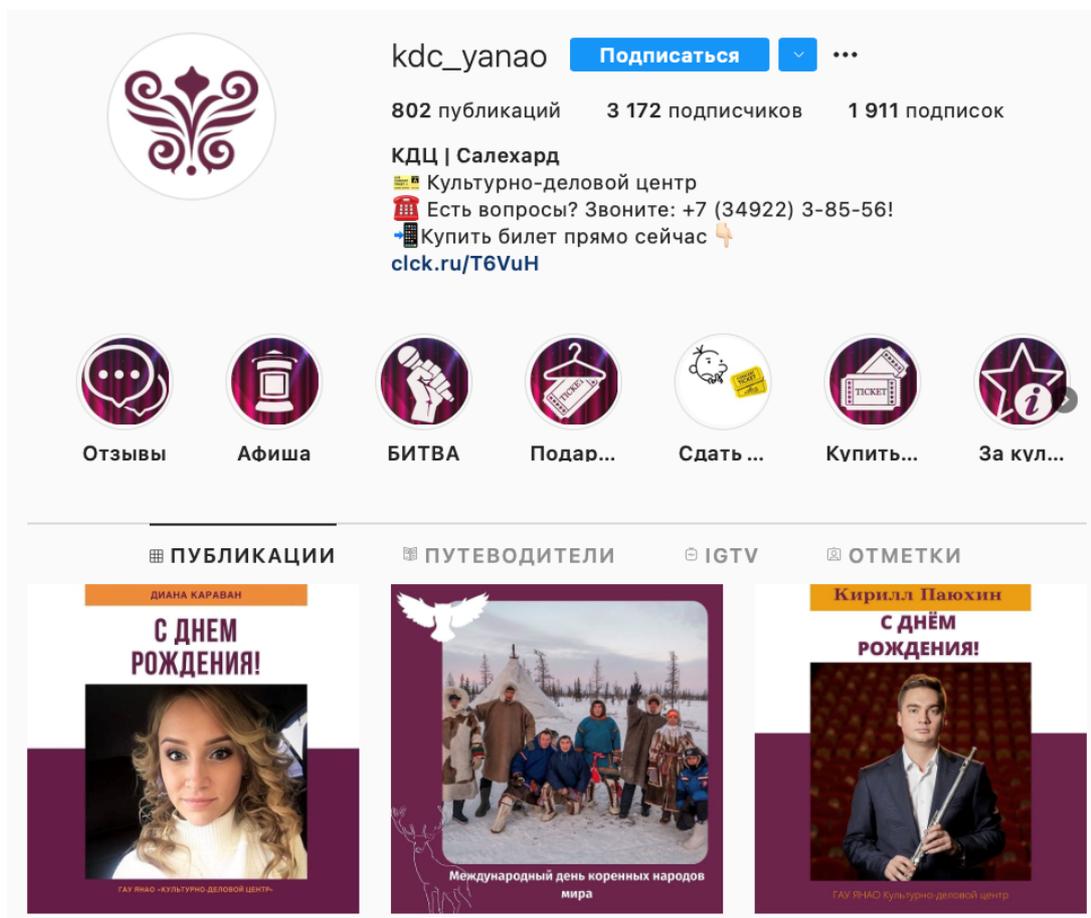


Рисунок 5 – Аккаунт ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» в социальной сети Instagram

В данный момент он насчитывает более 3000 подписчиков. В связи с тем, что Instagram – социальная сеть с быстрой сменой контента, подбирается легкий, свободный и яркий материал. В основном в аккаунт выкладываются съемки с репетиций, моменты закулисной жизни, а также трейлеры спектаклей. Также контент перенаправляет подписчиков на ВКонтакте. Так, в момент, когда в официальном сообществе ВКонтакте выходит выпуск той или иной рубрики, в аккаунте Instagram появляется промо-ролик, с целью заинтересовать зрителей посмотреть полную версию видеоматериала. Связано это с тем, что, что Instagram не позволяет выкладывать видеоматериалы, длина которых превышает одну минуту. В связи с этим появилась функция Instagram Stories, которая позволяет выкладывать 15 секундные ролики или фотографии, исчезающие через 24 часа. Данная функция позволяет делиться новостями и

происходящими событиями быстро, при этом не задумываясь о качестве картинки - упор идёт на оперативность и ощущение присутствия. Instagram также даёт возможность проводить прямые трансляции через свой аккаунт, что практикует ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр».

Следующий ресурс, который есть у учреждения, как и у многих организаций сферы искусств - официальный сайт (рис. 6).

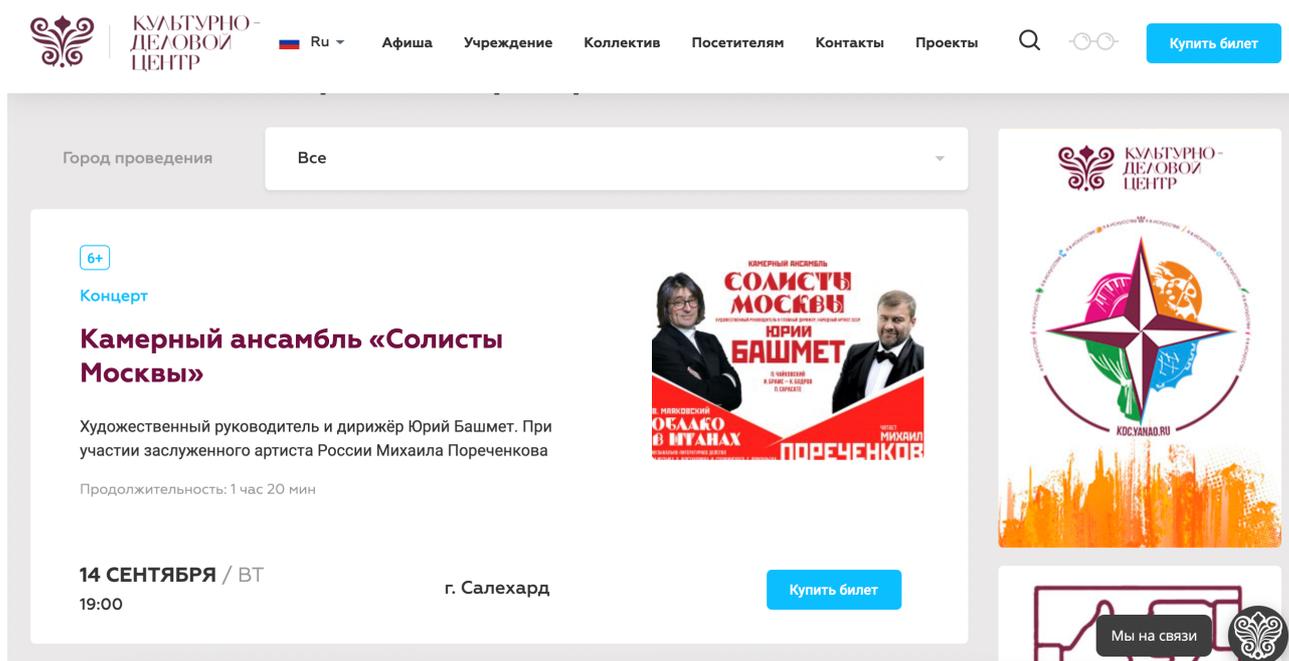


Рисунок 6 – Сайт ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»

На сегодняшний день он включает в себя следующие страницы:

«Афиша» – актуальная афиша «с сегодняшнего дня» до последнего мероприятия, занесённого билетным столом в продажу;

«Учреждение» – основная информационная и новостная страница;

«Коллектив» – труппа учреждения;

«Проекты» – страница всех спектаклей учреждения с его описанием, фотографиями, трейлером и отзывами зрителей;

«Контакты» – контакты, местоположение, схема проезда.

Помимо этого, на каждой странице присутствует виджет «Купить билет», с помощью которого пользователь может приобрести билет онлайн; «подвал»

сайта, в котором указан телефон кассы и форма подписки на рассылку сайта; виджет «Обратный звонок», с помощью которого пользователь может заказать телефонный звонок кассира, и сообщение группе ВКонтакте.

Учреждение активно использует функционал поисковых сетей, и одним из таких примеров является Яндекс-директ. С его помощью учреждение может собирать аудиторию для разных целей, таких как брендинг, расширение базы, перевод на сайт, конверсия в покупку билета. Существует несколько способов работы с целевой аудиторией с помощью Яндекс-директа, которые мы рассмотрим подробнее.

1. Посещение сайта за определенное количество времени. Если пользователь зашел на сайт учреждения, предположим, в последние три месяца (этот показатель может быть изменен на любой другой), Яндекс показывает ему рекламу, которая может как «вернуть» пользователя на сайт, так и предложить любые другие варианты: к примеру, подписаться на социальные сети или перейти на страницу определенного спектакля.

2. Посещение определенных страниц сайта. Функционал Яндекса позволяет вносить определенные страницы сайта учреждения как условие для посещения других страниц. К примеру, если человек зашел на страницу спектакля «Старший сын», Яндекс может показывать ему рекламу ближайшего показа этого спектакля. А также можно настроить на показ страницу спектакля «близкого по духу», при условии, что человек уже видел другие спектакли ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр».

3. Показ рекламы подписчикам. Яндекс позволяет загрузить в свою систему базу собранных e-mail зрителей и показывать рекламу только им. 4. Аудитория по геолокации. Яндекс умеет вычислять, из каких точек города были сделаны те или иные запросы и посещались те или иные страницы. А также позволяет распространять рекламу на тех людей, которые живут в определенном месте или часто там бывают. К примеру, можно выставить условия показа рекламы на людей, которые живут недалеко от учреждения. В случае с «Культурно-деловой центр» это очень хороший вариант. Объясняется

это тем, что учреждение находится в спальном районе. Таким образом мы не только привлекаем новых зрителей, которые могли и не знать о существовании учреждения, но и решаем проблему с досугом двух районов города.

5. Показ рекламы по запросам. Самый распространенный фильтр Яндекса, который в данный момент активнее всего используется билетными операторами. Суть метода в том, что для показа рекламы выставляются запросы пользователей. В случае с учреждением ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» такими запросами могут являться «Учреждение Культурно-деловой центр», «Культурно-деловой центр официальный», «Культурно-деловой центр ЯНАО», а также сторонние запросы, которые могут также относиться и к театру. Так, например, ища мультфильм «Бременские музыканты» (в ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» есть спектакль по одноименному мультфильму) или фильма с участием артистов учреждения человек может попасть под выборку и увидеть рекламу. В среднем, 1000 показов объявлений обходится учреждению в 10 рублей. При этом стоит отметить, что реклама распространяется не только на официальных страницах в Яндексе, но и на страницах сайтов-партнеров.

По результатам произведенного исследования установлено, что сайт автономного учреждения имеет довольно функциональное строение и при вводе запроса в интернет-сети находится первым в списке на поисковой странице.

К достоинствам сайта ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» следует отнести следующие:

- наличие раздела по приобретению билетов онлайн;
- наличие раздела с актуальными новостями, отражающими информацию о проводимых спектаклях и предстоящих премьерах;
- наличие раздела по онлайн трансляции и показу.

В то время как к недостаткам сайта ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» закономерно отнести отсутствие подробной информации о ценах на услуги, оказываемые учреждением.

Кроме мониторинга официального сайта учреждения были изучены и иные интернет-ресурсы, в том числе социальные сети и справочник ГИС, в результате чего было выявлено:

1. У ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» имеется страница в социальной сети Вконтакте, с использованием которой учреждение продвигает и рекламирует оказываемые услуги, публикует интересную и актуальную информацию о предстоящих театральных премьерах.

2. Сведения об учреждении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» присутствуют в информационном справочнике ГИС, при этом имеется вся контактная информация, а также размещён рекламный баннер.

Характеризуя маркетинговую политику учреждения со стороны исследовательской деятельности, следует отметить, что данное направление в ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» развито слабо, поскольку мониторинг качества и анализ удовлетворенности потребителей реализуется посредством анкетирования раз в год и без привлечения интернет-ресурсов.

Так же в целях повышения качества обратной связи со зрителями на каждом мероприятии посетителям предоставляется книга отзывов и предложений.

Для оценки информированности посетителей и потенциальных потребителей услуг, а также оценке качества реализуемой маркетинговой политики ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» был произведен опрос, результаты которого отражены в таблице 2.

Таким образом, в произведенном опросе приняли участие 100 человек, 35 % из которых знакомы с перечнем услуг и актуальным мероприятием, в то время как 65 опрошенных (65%) не в курсе проводимых спектаклей и дополнительных предложений учреждения.

При этом 32% опрошенных знают о действующих акционных мероприятиях и скидках, предоставляемых учреждением, а 68% не осведомлены о возможности предоставления данных преимуществ.

Анализ качества маркетинговой политики ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»

№ вопроса	варианты ответа	Итого	% к итогу	Всего опрошено, человек:
1) Знакомы ли Вы с перечнем услуг и актуальным мероприятием ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» в настоящее время?	да	35	35,00%	100
	нет	65	65,00%	
2) Знакомы ли Вы с акциями и скидками, действующими в ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» в настоящее время?	да	32	32,00%	100
	нет	68	68,00%	
3) Из каких источников вы узнаете о расписании мероприятий в учреждении и его актуальных предложениях?	интернет	5	5,00%	100
	теле/радио	10	10,00%	
	баннеры и печатная	28	28,00%	
	по телефону	52	52,00%	
	от знакомых	5	5,00%	
4) Хотели бы Вы получать информацию о предложениях ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» в социальных сетях, быть в курсе актуальных мероприятий учреждения?	да	79	79,00%	100
	нет	21	21,00%	
5) Устраивает ли Вас качество реализуемой учреждением деятельности?	да	76	76,00%	100
	нет	24	24,00%	

Говоря об удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» следует отметить, что большая часть опрошенных, а именно 76% довольны качеством реализуемой учреждением деятельности.

Характеризуя эффективность используемых учреждением рекламных коммуникаций, отметим, что наибольшая их продуктивность зафиксирована в отношении информации, предоставляемой посредством телефонной связи, поскольку 52 % опрошенных узнают расписание мероприятий в учреждение и его актуальные предложения именно посредством звонка в кассу учреждения.

Чуть менее эффективной коммуникацией признана реклама посредством распространения печатной продукции и наружной рекламы.

При этом негативным моментом, выявленным в ходе реализуемого исследования, является то, что осуществляемое направление маркетинговой деятельности с использованием телевизионной рекламы и радиовещания имеет достаточно низкую эффективность, несмотря на ее дорогостоящее содержание, так как только 10 % опрошенных осведомлены благодаря ее просмотру.

Так же, произведенный опрос показал, что интернет-реклама, отражающая информацию о премьерах и скидках на билеты в ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр», имеет довольно низкую эффективность в информационном плане, поскольку 5 % опрошенных узнают о действующих предложениях при просмотре официального сайта учреждения.

Однако продвижение услуг ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» с активным использованием интернет ресурсов является очень актуальным резервом в реализации маркетинговой деятельности предприятия, поскольку 79% опрошенных людей изъявили желание получать информацию о предложениях учреждения» в социальных сетях.

В целях оценки востребованности услуг ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» произведен анализ данных по посещаемости спектаклей в динамике за 2018-2020 гг., результаты которого продемонстрированы на рисунке 7.

Рисунок 7 – Оценка посещаемости концертов и спектаклей ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» за 2018-2020 гг.

Таким образом, представленные выше данные свидетельствуют о неблагоприятной тенденции снижения посещаемости спектаклей в 2020 году, что вызвано пандемией.

Данная ситуация аргументируется тем, что в соответствии с поправками в законодательство о правилах безопасности перевозки детей в автобусах сократилось количество спектаклей проводимых непосредственно на

территории ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» и увеличилось количество постановок, проводимых на территории образовательных учреждений, что в конечном итоге повлекло за собой неблагоприятную тенденцию в снижении количества зрителей.

Поскольку ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» является государственным учреждением и его финансирование осуществляется и его финансирование осуществляется за счет бюджетных средств, что очевидно, что для достижения максимального социального и экономического эффекта необходимо осуществление маркетинговых мероприятий, характеризующихся наименьшими затратами и высокой эффективностью.

Вследствие чего актуально произвести оценку экономической и психологической эффективности маркетинговых технологий в управлении деятельностью ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр», рассмотрев структуру рекламных расходов на исследуемом предприятии за 2018-2020 гг. (табл. 3).

Таблица 3

Оценка рекламных расходов за 2018-2020 гг.

Наименование показателя	Годы			Удельный все			Изменения	
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2017/2016	2016/2015
				%			%	
Печатная продукция	98 724	89 241	91 456	12	10	10	2	-11
Телевизионная и радиореклама	474355	554355	572321	56	63	62	3	14
Промоакции	183642	174235	192142	22	20	21	9	-5
Наружная реклама	87 236	62 147	61427	10	7	7	-1	-40
ИТОГО:	843957	879978	917346	100	100	100	4	4

Таким образом, в соответствии с произведенным анализом структуры рекламных расходов ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» видно, что наиболее высокие затраты на рекламную деятельность учреждения зафиксированы в 2020 году, составив 917 346 руб., основную часть которых составляют расходы на телевизионную и радиорекламу, составившие 62 % от суммарных рекламных расходов учреждения.

Довольно высокая величина затрат на видео рекламу обусловлена в первую очередь тем, что в анализируемом году учреждением активно практиковалась подача рекламных роликов на телеканалах телекомпании ТРК, а также увеличение их стоимости в среднем на 10% по сравнению с 2019 годом.

Наименее затратными в данном контексте выступают мероприятия по реализации печатной продукции, расходы на которую в 2019 году снизились на 7% по сравнению с предыдущим годом и составили 89 241 рублей. В 2020 году рассматриваемая категория затрат так же характеризуется динамикой роста на 2% составляя при этом 91 456 рублей.

Сумма рекламных расходов организации в 2020 году составила 917 346 тыс. руб., из которых доля затрат на печатную продукцию составила 10%, а доля расходов на промо-акции и наружную рекламу ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» 7% и 21% соответственно.

Таким образом, для осуществления оценки эффективности маркетинговой деятельности проведем SWOT-анализ, представив основные достоинства и недостатки деятельности учреждения в таблице 4.

Основными достоинствами ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» является стабильное положение в рыночной среде, поскольку учреждение является культурным учреждением в городе. Немаловажным преимуществом в деятельности учреждения является наличие комфортабельных зрительных залов, различных размеров и конструкций.

Однако несмотря на рассмотренные ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр», в настоящий период учреждение испытывает ряд трудностей, связанных со снижением численности зрителей и отсутствием возможности на вывоз детей из школьного и дошкольного возраста на территорию учреждения.

Таблица 4

SWOT-анализ ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»

Сильные стороны	Слабые стороны
-----------------	----------------

наличие комфортабельных зрительных залов разных размеров; профессиональный состав сотрудников; стабильность в отрасли как единственного кукольного учреждения в городе.	низкая информированность целевой аудитории, обусловленная неэффективной системой распространения информации; слабая маркетинговая стратегия и политика продвижения услуг учреждения; снижение численности зрителей; отсутствие возможности на вывоз детей из школьного и дошкольного возраста на территорию
Возможности	Угрозы
расширение ассортимента оказываемых услуг; - развитие и совершенствование маркетинговой деятельности учреждения целью привлечения новых потребителей услуг; - привлечение спонсоров и организаций.	изменение предпочтений потребителей; снижение спроса на услуги; приглашение актеров другими учреждениями; невыполнение норм, установленных государственным заданием.

Существенным недостатком в реализуемой предприятием деятельности выступает неэффективная маркетинговая деятельность, влекущая за собой непродуктивное осуществление рекламных мероприятий и как следствие неоправданный рост рекламных затрат.

Исходя из чего, ³ следует сделать вывод о том, что для более эффективного управления деятельностью учреждению необходимо осуществлять планирование рекламных расходов ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр», а также осуществлять постоянное развитие и совершенствование интернет-технологий, способствующих привлечению новых зрителей и достижению необходимого социального эффекта.

Выводы

В настоящий период учреждение ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» испытывает ряд трудностей, связанных со снижением численности зрителей и отсутствием возможности на вывоз детей из школьного и дошкольного возраста на территорию учреждения.

Существенным недостатком в реализуемой предприятием деятельности выступает неэффективная маркетинговая деятельность, влекущая за собой не продуктивное осуществление рекламных мероприятий и как следствие неоправданный рост рекламных затрат.

Основными достоинствами ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» является стабильное положение в рыночной среде, поскольку учреждение является культурным учреждением в городе. Немаловажным преимуществом в деятельности учреждения является наличие комфортабельных зрительных залов, различных размеров и конструкций.

Однако несмотря на рассмотренные ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр», в настоящий период учреждение испытывает ряд трудностей, связанных со снижением численности зрителей и отсутствием возможности на вывоз детей из школьного и дошкольного возраста на территорию учреждения.

Существенным недостатком в реализуемой предприятием деятельности выступает неэффективная маркетинговая деятельность, влекущая за собой не продуктивное осуществление рекламных мероприятий и как следствие неоправданный рост рекламных затрат.

Исходя из чего, ³ следует сделать вывод о том, что для более эффективного управления маркетинговой деятельностью учреждению необходимо осуществлять планирование рекламных расходов ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр», а также осуществлять постоянное развитие и совершенствование интернет-технологий, способствующих привлечению новых зрителей и достижению необходимого социального эффекта.

Существенным недостатком в реализуемой предприятием маркетинговой политике выступает неэффективная работа маркетингового отдела, так как

произведенные в ходе исследования опросы и анкетирования показали, что большая часть опрошенных не знают об актуальных услугах и предложениях учреждения.

Таким образом, оценивая эффективность деятельности ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» выявлены следующие недостатки:

- неэффективная система информирования зрителей и потенциальных посетителей учреждения;

- эффективный механизм управления маркетинговой деятельностью ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»;

- неэффективное применение интернет-ресурсов в продвижении культурных продуктов населению;

- высокий уровень рекламных расходов и отсутствие соответствующего результата.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ- ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ ГАУ ЯНАО «КУЛЬТУРНО-ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР»

3.1 Описания проекта по совершенствованию интернет-технологий

Проведя оценку эффективности использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» целесообразно предложить следующие перспективные направления по совершенствованию интернет-технологий в управлении автономным учреждением:

- совершенствование маркетинговой стратегии и работы маркетингового отдела учреждения;
- сокращение неоправданных рекламных расходов;
- совершенствование рекламной деятельности путем активного продвижения услуг учреждения в сети Интернет;
- совершенствование деятельности по планированию рекламных расходов учреждения;
- сотрудничество с крупными сообществами в социальных сетях.

Наиболее перспективным направлением по совершенствованию использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» являются планирование рекламных расходов учреждения и построение эффективной системы управления маркетинговой деятельностью учреждения в сети интернет, направленных на повышение узнаваемости услуг и привлечении новых зрителей на спектакли.

В результате произведённого исследования выявлено, что у ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» имеется собственный сайт и страница в социальных сетях «В контакте».

Следует отметить, что в целях модернизации сайта ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» целесообразно внедрение сервиса по бронированию мероприятий и услуг онлайн с официального сайта учреждения, путем ввода потенциальным зрителем контактов для обратной связи. Данное мероприятие в совершенствовании управления маркетингом весьма актуально, поскольку в настоящее время консультация касательно услуг и бронирования мероприятий осуществляется преимущественно путем личного визита и консультации при звонке в кассу учреждения.

При мониторинге страницы учреждения в социальных сетях следует отметить, что, также как и на официальном сайте предприятия, здесь отсутствует фото и видео отчеты о деятельности ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр», что оказывает отрицательное влияние на привлечение и заинтересованность зрителя в покупке билета.

Так же для анализа предпочтений и пожеланий потенциальных потребителей целесообразно организовывать опросы и анкетирования на страницах учреждения в социальных сетях. Результаты подобных исследований позволят определить перспективные направления в совершенствовании рекламной деятельности в управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр», что в итоге положительно скажется на увеличении численности зрительской аудитории.

В целях совершенствования системы использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» посредством сети Интернет справедливо осуществление действий по повышению эффективности информационной системы, заключающееся в следующем:

1. Активное продвижение услуг учреждения в социальных сетях. Данная мера предполагает реализацию мероприятий, ориентированных на увеличение

количества информационно-развлекательного контента, среди которого целесообразны публикации об истории учреждения, интересных фактов из театральной сферы, а также опросы подписчиков групп, анонсы спектаклей и иных мероприятий.

Так же в данном контексте предусматривается:

— осуществление публикаций наиболее популярных фотографий зрителей под заданными хэштегами (#культурно-деловой центр, #янао_культурно-деловой центр», #янао_концерт и прочие.);

— обзоры популярных спектаклей;

— интерактивные конкурсы с розыгрышем призов в виде билетов, скидок, при этом обязательным условием конкурса должно выступать требование о размещении на странице участника актуальной информации о событии.

2. Создание собственной страницы в социальной сети Instagram для того, чтобы пользователи и подписчики могли следить за новостями и заранее оценивать свое желание посетить спектакль в наиболее удобной для них форме.

3. Создание аккаунта в видеохостинге YouTube, посредством которого предлагаем публиковать на официальном канале серию видеороликов о жизни учреждения (беседы с актерами, режиссерами), анонсы спектаклей и мероприятий.

Так же в разрезе данной меры считаем необходимым наладить обратную связь с подписчиками. Для этого в видеоматериалах раз в неделю будет выходить рубрика «Вопросы-Ответы», где каждый пользователь сможет задать интересующие его вопросы. Для участия в некоторых видеороликах планируется привлекать лидеров-мнений, среди которых будет актерская труппа учреждения.

4. Развитие сотрудничества с городскими сообществами. Реализацию данного сотрудничества, возможно, организовать на бартерных договорённостях, то есть взамен на размещенный анонс или опрос предоставлять определённое количество билетов или скидку при их покупке.

Таким образом, для совершенствования использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»¹⁰⁷ ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»¹⁰⁷ и расширения круга и численности его зрителей справедливо определить следующие действия, представленные на рисунке 8.

Рисунок 8 – Обзор основных направлений по совершенствованию деятельности в ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» посредством сети Интернет

Так, благодаря реализации рекламной деятельности с использованием социальных сетей ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» сможет ежедневно осуществлять общение с потенциальными зрителями. С помощью данного мероприятия появиться возможность определить перспективные направления в управлении деятельностью учреждения, а также устранить весомые недостатки в реализации управленческой политики в целом.

Отметим, что довольно актуальным и эффективным мероприятием по совершенствованию использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» выступает размещение рекламы ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» с помощью социальных сетей, а именно в группах города Салехарда с массовым числом участников, к которым справедливо отнести сообщества: Привет сейчас Салехард, ЧП Салехард, Анонимный Салехард, а также сообщества и группы других учреждений.

Данный способ рекламирования позволит повысить информированность потенциальных зрителей с минимальными затратами, что неоспоримо способно благотворно отразиться на конечном итоге маркетинговой деятельности ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр».

Так же в целях повышения информированности потребителей актуальна организация еженедельного обзора проходящих и предстоящих акций и новых предложений учреждения.

При этом важным направлением в организации продвижения услуг в социальных сетях является публикация информации на отвлеченные темы, но при этом важно контролировать, чтобы данные носили актуальный характер.

Посредством ежемесячного проведения розыгрышей ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» сможет не только повысить число подписчиков группы в социальных сетях, но и расширить количество посетителей спектаклей, что неоспоримо окажет положительное воздействие на достижение требуемого социального эффекта.

Воплощение хотя бы части предложенных выше мероприятий и направлений по повышению уровня информирования населения в социальных сетях позволит увеличить количество зрителей к просмотру спектаклей.

3.2 Реализация проекта использования интернет-технологий в государственном управлении

В таблице 5 представим выбор цели проекта использования интернет-технологий в ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» в зависимости от его жизненного цикла, а также указан на какой из этапов необходимо сделать основной упор.

Таблица 5

Выбор цели проекта совершенствования использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» в зависимости от его жизненного цикла

Стадия	Выход на рынок	Рост	Зрелость
Цель	Рост осведомленности потребителей о ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»	Рост посещаемости ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»	Рост повторных покупок и формирование лояльности
Основной упор в продвижении	Охват и привлечение	Установление контакта для влияния на решение о посещении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»	Удержание

В таблице 6 представлен выбор инструментов проекта совершенствования использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» на каждом из этапов воронки продаж в зависимости от сегмента целевой аудитории.

Выбор проекта совершенствования использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»

	Средний возраст	Молодежь
Охват и привлечение	Реклама в социальных сетях (Instagram) Рекомендации знакомых в интернете Продвижение на сайтах отзывов, Контекстная реклама SEO-продвижение	Таргетированная реклама в социальных сетях (Instagram) Размещение ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» на онлайн-картах Продвижение на сайтах отзывов
Установление контакта для влияния на решение о посещении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»	Продвижение на сайтах отзывов SEO-продвижение сайта Удобная навигация по меню Размещение отзывов на сайте	SMM продвижение (Instagram) SEO-продвижение сайта Ретаргетинг
Удержание	SMM продвижение, включая акции и розыгрыши Мобильное приложение с push уведомлениями	SMM продвижение (Instagram) Мобильное приложение.

Разработаем основные этапы проекта совершенствования использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» для ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр», направленные на достижение конкретной цели стратегии и включающие определенные инструменты продвижения:

1. Информирование потребителей о ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» и их привлечение. На данном этапе инструменты продвижения направлены на увеличение его узнаваемости среди потенциальных потребителей и привлечение на сайт.

На данном этапе применяется больше всего инструментов продвижения, так как от эффективности продвижения на нем зависит успешность последующих этапов, так как необходимо проинформировать потребителей об ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр». Для этого в первую очередь необходимо применять SEO-продвижение сайта, что важно для привлечения всех трех сегментов целевой аудитории, кроме этого, размещать таргетированную рекламу в социальной сети Instagram для привлечения

сегментов молодых пар и молодежи, а также контекстно-медийную рекламу (с помощью programmatic). Также потребуется продвижение ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» на сайтах отзывов (Flamp и TripAdvisor).

Кроме этого, на данном этапе для потребителей важны рекомендации и отзывы знакомых об ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр», поэтому необходимо стимулировать уже текущих потребителей информировать о нем, что возможно сделать через социальные сети с помощью конкурсов и хэштег-маркетинга.

Для социальной сети Вконтакте — это конкурсы формата «Подарок за репост», для социальной сети Instagram - отметить в комментариях друга. Для обеих социальных сетей - публикация фото из ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» с хэштегом #культурно-деловой_центр. Кроме этого, для текущих клиентов это будет одним из инструментов удержания.

2. Установление контакта для влияния на решение потребителей о посещении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр». На этом этапе также велико значение сайта ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр», причем не только его положения в поисковой выдаче, но и внутреннего содержания.

В первую очередь, необходимо произвести адаптацию мобильной версии сайта для лучшего отображения имеющейся там информации, а также доработать структуру разделов меню для более удобной навигации.

Кроме этого, важно добавить на сайт больше фотографий интерьера ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр», возможность 3D просмотра, так как интерьер и общая атмосфера важный фактор выбора для всех категорий потребителей. Кроме этого, наличие акций и специальных предложений достаточно важно при выборе учреждения, поэтому необходимо размещение внутренних рекламных баннеров, информирующих о различных акциях и др.

Кроме этого, информацию об интерьере, общей концепции ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» необходимо также представить и в социальных сетях, так как часть сегментов посещает их перед походом в учреждение.

Важным фактором выбора являются отзывы, поэтому для оптимизации сайта и облегчения для потребителей поиска отзывов, необходимо их интегрировать на сайт, а также разместить там виджеты сайтов отзывов, чтобы пользователи могли легко туда перейти.

3. Удержание и возвращение. Данный этап направлен на достижение цели, связанной с ростом повторных покупок и лояльности потребителей. Для ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» как для сравнительно нового игрока, важно вести работу по удержанию и возвращению уже привлеченных потребителей, формирования их лояльности к учреждению.

Важным инструментом для удержания потребителей будет осуществление SMM-продвижение, включая акции и розыгрыши в социальных сетях, которые применяются также и для информирования новых клиентов. Пока ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» не имеет мобильного приложения, оно также может организовать возможность заказа через социальную сеть Вконтакте, которая предлагает для этого соответствующие функции. Кроме этого, необходима организация SMS-рассылки и E-mail рассылки, выбрать конкретный способ сможет сам потребитель при заполнении анкеты для вступления в программу лояльности ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр».

Реализация проекта совершенствования использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» запланирована на вторую половину 2021 года (август-декабрь), так как за данный период ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» сможет оценить эффективность стратегии в целом и отдельных ее инструментов, и технологий, чтобы принять решение о ее дальнейшем продлении.

В таблице 7 представлены сроки и частота проведения предложенного проекта совершенствования использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр».

График реализации проекта совершенствования использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»

Рекламное средство	Сроки	Частота
Адаптация и наполнение сайта	Август 2021 (перед запуском стратегии)	Один раз
SEO-продвижение сайта	Август-декабрь	Каждый день
Контекстная реклама	Август-декабрь	С четверга по воскресенье, с установлением лимитов для оптимизации бюджета
Программные закупки медийной рекламы	Сентябрь-декабрь	Регулярно с установлением лимитов (1200 р. в день)
Таргетированная реклама в социальных сетях	Август-декабрь	С четверга по воскресенье, с установлением лимитов для оптимизации бюджета
SMM-продвижение	Август-декабрь	Регулярно
Конкурсы в социальных сетях	Август-декабрь	1 -2 раза в месяц
Продвижение на сайтах отзывов	Сентябрь-декабрь	Регулярно
Ретаргетинг	Январь-декабрь	Регулярно
Внутренняя реклама	Январь-декабрь	Регулярно
Продвижение в агрегаторах	Январь-декабрь	Регулярно
SMM и e-mail рассылки	Январь-декабрь	1-4 раза в месяц

Как видно из таблицы большинство предложенных инструментов и интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» требуют регулярной реализации для достижения ими необходимого эффекта. Выбор чередования баннерной и таргетированной рекламы был сделан для оптимизации расходов.

3.3 Экономическая эффективность предложенных мероприятий

В таблице 8 представлены статьи бюджета на реализацию ¹ проекта совершенствования использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» в течение всего периода их проведения.

Бюджет реализации проекта совершенствования использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»

Рекламное средство	Стоимость, руб.	Комментарий
Адаптация и наполнение сайта	15000	Оплата веб-агентству
SEO-продвижение сайта	10000	Оплата размещения в каталогах, интеграции отзывов и др.
Контекстная реклама	90000	Стоимость размещения (оплата за клик), лимит - 15 тыс./мес.
Программные закупки медийной рекламы	48000	Стоимость размещения (оплата за клик), лимит - 12 тыс./мес.
Таргетированная реклама в социальных сетях	60000	Стоимость размещения (оплата за клик), лимит - 10 тыс./мес.
SMM-продвижение	-	Входит в должностные обязанности маркетолога
Продвижение на сайтах отзывов	20000	Покупка приоритетного размещения
Ретаргетинг	30000	Стоимость размещения (оплата за 1000 показов)
Внутренняя реклама	3000	Разработка баннера
Продвижение в агрегаторах	5% от стоимости каждого заказа	-
SMM и e-mail рассылки	3000	Стоимость специальных программ рассылок
Итого	279000	

Таким образом, общий бюджет на реализацию проекта составляет 279 тысяч рублей плюс комиссия агрегаторам, которая рассчитывается от количества заказов. Оценку эффективности предложенного проекта необходимо будет проводить по поставленным целям, которые для этого были сформулированы в количественном выражении, они представлены в таблице 9.

Показатели достижения целей проекта

Цель	Текущий показатель	Ожидаемый показатель	Способ оценки
Увеличение известности предприятия среди потенциальных потребителей	19%	30%	Опросы потребителей
Рост трафика и количества заказов (конверсия)	200-250 человек в день 2,5%	260-330 человек в день 5%	Показатели посещаемости и совершения целевых действий в Яндекс.Метрике
Рост количества посетителей	40-50 человек в день	48-60 человек в день	Данные о продажах и статистика гостей
Рост повторных покупок и лояльности потребителей	CLV =6000/год	CLV =7000/год	Данные о покупках в CRM системе, оценка с помощью карт программ лояльности

Таким образом, оценка достижения указанных показателей позволит отслеживать изменение основных показателей, которые отражают эффективность проекта совершенствования использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр», а также при необходимости вносить корректировки в реализацию отдельных инструментов и технологий, если какие-то показатели не демонстрируют положительную динамику своего роста.

В целях анализа эффективности предложенных ранее мероприятий произведем оценку их экономического и социального эффекта, характеризуемые данные представлены в таблице 10.

Как отмечалось ранее, в ходе разработанных мероприятий по совершенствованию использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» планируется снижение наиболее дорогостоящего вида рекламы, а именно телевизионной на 60 %.

Анализ эффективности проекта совершенствования использования
интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-
деловой центр»

Наименования анализируемого показателя	Планируемый процент изменения	Отчетный	Плановый	Изменение	
		2020	2021	Абсолютное, руб.	Относительное %
Прибыль от рекламирования	20,00	24 863	29 836	4 973	16,67
Затраты на рекламу, в том числе:	-27,24	917 346	720 951	-196 396	-27,24
Печатная продукция	-10,00	91 456	82 310	-9 146	-11,11
Телевизионная и радиореклама	-60,00	572 321	228 928	-343 393	-150,00
Промоакции	0,00	192 142	192 142	0	0,00
Наружная реклама	9,09	61 427	67 570	6 143	9,09
Интернет-реклама	-	0	279 000	279 000	100,00
Число зрителей	16,67	40 200	48 240	8 040	16,67
Финансовый результат	0,37	7 986 220	8 016 056	29 836	0,37
Рентабельность	1,43	2,71	4,14	1,43	34,51

При этом планируется увеличение суммы затрат на наружную рекламу, составляющее 9 %, снижение затрат на печатную продукцию, путем поиска наиболее выгодных контрагентов по изготовлению печатной продукции, а также активное продвижение услуг ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» с использованием интернет-ресурсов в социальных сетях. Планируемая сумма затрат на данный вид маркетинговых мероприятий в плановом периоде составляет 279 000 рублей.

На основании произведенной оценки эффективности предложенных мероприятий видно, что снижение отдельных видов рекламных расходов и замена их на наиболее эффективные виды рекламы позволит снизить общую сумму рекламных расходов в плановом периоде на 27,24%, то есть на 196 396 рублей.

Несмотря на снижение суммы рекламных затрат проведение предложенных мероприятий позволит увеличить социальный эффект от реализуемой учреждением деятельности, поскольку количество новых зрителей учреждения увеличится в плановом году на 8 040 человек, что составляет 16,67 %.

Кроме того, благодаря увеличению количества зрителей на спектакли ожидается увеличение прибыли учреждения на 20 %, составляющее 4 973 рублей.

Произведенная оценка рентабельности рекламирования в отчётном и плановом периоде показала, что благодаря проведению представленных ранее мероприятий возможно увеличение показателя рентабельности с 2,71 % до 4,14 %, а также увеличению суммы общего финансового результата до 8016056 рублей, то есть на 29 836 рублей.

Выводы

Для устранения выявленных недостатков в управлении деятельностью ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» необходимо ее тщательное, а также проведение следующих мероприятий по совершенствованию использования интернет-технологий в государственном управлении:

- совершенствование маркетинговой стратегии и работы маркетингового отдела учреждения;
- сокращение неоправданных рекламных расходов;
- совершенствование рекламной деятельности путем активного продвижения услуг учреждения в сети Интернет;
- поиск спонсоров и заключение договоров на оказание услуг с крупными и средними предприятиями города;
- совершенствование деятельности по планированию рекламных расходов учреждения;
- сотрудничество с крупными сообществами в социальных сетях.

Предлагаемый комплекс мероприятий по совершенствованию использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» является эффективным, поскольку в ходе реализации представленных мер учреждение может повысить социальный эффект от осуществляемой деятельности в области театральных искусств.

Подводя итог, следует отметить, что предлагаемые мероприятия по совершенствованию использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» целесообразно производить комплексно, то есть с обязательной реализацией контроля за информационным обеспечением потенциальных зрителей, что в итоге позволит достигнуть главной цели, состоящей из удовлетворения и формирования потребностей населения в сфере сценического искусства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В нашем исследовании были рассмотрены преимущества и недостатки внедрения цифровых технологий государственного управления: цифровизация процесс сложный и поэтому он имеет как преимущества в виде ускорения, упрощения и автоматизации процессов государственного управления, так и недостатки: сокращение замененного новыми технологиями персонала, уменьшение степени защищенности персональных данных, а также неготовность российского законодательства к внедрению цифровых технологий.

В заключение хотелось бы отметить, что для преодоления негативных последствий от внедрения цифровых технологий потребуются большие инвестиции в развитие технической сферы государственного управления и другие отрасли необходимые для цифровизации государственных процессов. Для решения большинства задач государственного управления нужно внедрение новых методов защиты цифровых персональных данных и информации. Для применения новейших технологий будет необходимо изменение настоящего законодательства и издание совершенно новых нормативно-правовых актов, но, как было сказано ранее, все это поможет государственной власти перейти на совершенно новый уровень управления обществом и принесет большие результаты для всего общества.

Подводя итог исследованию, касающемуся правовой основы использования информационных технологий, в частности при оказании государственных услуг населению в электронной форме, сделан вывод о том, что несмотря на большой интерес правительства к данной сфере, количество трудов правоведов и экспертов в области информационного права и информационных технологий, вопросы реализации стратегии электронного правительства и принципов открытости, в том числе применения электронной подписи, являются дискуссионными и весьма актуальными, требующими не только законодательного урегулирования, но изменения самой формы предоставления таких услуг.

В целом предлагаемые действия по улучшению доступа потребителей госуслуг к программному обеспечению, позволяющему пользоваться электронной подписью для получения электронных государственных услуг позволят значительно повысить вовлеченность граждан в данного рода форму взаимодействия с государством.

В настоящий период учреждение ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» испытывает ряд трудностей, связанных со снижением численности зрителей и отсутствием возможности на вывоз детей из школьного и дошкольного возраста на территорию учреждения.

Существенным недостатком в реализуемой предприятием деятельности выступает неэффективная маркетинговая деятельность, влекущая за собой не продуктивное осуществление рекламных мероприятий и как следствие неоправданный рост рекламных затрат.

Основными достоинствами ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» является стабильное положение в рыночной среде, поскольку учреждение является культурным учреждением в городе. Немаловажным преимуществом в деятельности учреждения является наличие комфортабельных зрительных залов, различных размеров и конструкций.

Однако несмотря на рассмотренные ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр», в настоящий период учреждение испытывает ряд трудностей, связанных со снижением численности зрителей и отсутствием возможности на вывоз детей из школьного и дошкольного возраста на территорию учреждения.

Существенным недостатком в реализуемой предприятием деятельности выступает неэффективная маркетинговая деятельность, влекущая за собой не продуктивное осуществление рекламных мероприятий и как следствие неоправданный рост рекламных затрат.

Исходя из чего, ³ следует сделать вывод о том, что для более эффективного управления маркетинговой деятельностью учреждению необходимо осуществлять планирование рекламных расходов ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр», а также осуществлять постоянное развитие и

совершенствование интернет-технологий, способствующих привлечению новых зрителей и достижению необходимого социального эффекта.

Существенным недостатком в реализуемой предприятием маркетинговой политике выступает неэффективная работа маркетингового отдела, так как произведенные в ходе исследования опросы и анкетирования показали, что большая часть опрошенных не знают об актуальных услугах и предложениях учреждения.

Таким образом, оценивая эффективность деятельности ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» выявлены следующие недостатки:

- неэффективная система информирования зрителей и потенциальных посетителей учреждения;
- эффективный механизм управления маркетинговой деятельностью ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр»;
- неэффективное применение интернет-ресурсов в продвижении культурных продуктов населению;
- высокий уровень рекламных расходов и отсутствие соответствующего результата.

Для устранения выявленных недостатков в управлении деятельностью ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» необходимо ее тщательное, а также проведение следующих мероприятий по совершенствованию использования интернет-технологий в государственном управлении:

- совершенствование маркетинговой стратегии и работы маркетингового отдела учреждения;
- сокращение неоправданных рекламных расходов;
- совершенствование рекламной деятельности путем активного продвижения услуг учреждения в сети Интернет;
- поиск спонсоров и заключение договоров на оказание услуг с крупными и средними предприятиями города;
- совершенствование деятельности по планированию рекламных расходов учреждения;

— сотрудничество с крупными сообществами в социальных сетях.

Предлагаемый комплекс мероприятий по совершенствованию использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» является эффективным, поскольку в ходе реализации представленных мер учреждение может повысить социальный эффект от осуществляемой деятельности в области театральных искусств.

Подводя итог, следует отметить, что предлагаемые мероприятия по совершенствованию использования интернет-технологий в государственном управлении ГАУ ЯНАО «Культурно-деловой центр» целесообразно производить комплексно, то есть с обязательной реализацией контроля за информационным обеспечением потенциальных зрителей, что в итоге позволит достигнуть главной цели, заключающейся из удовлетворения и формирования потребностей населения в сфере сценического искусства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ от 08.09.2010 N 697 (ред. от 24.06.2021) "О единой системе межведомственного электронного взаимодействия" (вместе с "Положением о единой системе межведомственного электронного взаимодействия") // Собрание законодательства Российской Федерации от 20 сентября 2010 г. N 38 ст. 4823.

2. Постановление Правительства РФ от 28.11.2011 N 977 (ред. от 24.06.2021) "О федеральной государственной информационной системе "Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме" (вместе с "Требованиями к федеральной государственной информационной системе "Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме") // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 2011 г. N 49 (часть V) ст. 7284.

3. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" // Собрание законодательства Российской Федерации от 14 мая 2018 г. N 20 ст. 2817.

4. Авдеев Д.А. Применение геймификации в государственном управлении (потенциал технологии) / Д.А. Авдеев, И.В. Погодина, А.В. Аверин // Государственная власть и местное самоуправление.- М.: Юрист.- 2020.-С. 18-22.

5. Апон М.Е. Сравнительный анализ опыта модернизации институтов государственного управления Испании и России / М.Е. Апон // Инструменты институционального регулирования процессов развития экономики.

Коллективная монография. Национальный открытый институт г. Санкт-Петербург, Национальный информационный канал. Санкт-Петербург, 2019. С. 135-154.

6. Арсеньев Ю.Н. Государственная и управленческая деятельность: цели, функции, технологии и средства / Ю.Н. Арсеньев // Государственное управление, государственная деятельность и административное право: подходы, методы, средства: Тульский государственный университет.- 2018.-С. 118-130.

7. Артемова П.В., Камолов С.Г., Константинова А.Н. Электронное правительство: динамика взаимодействия государства и российского общества в XXI в. // Власть. 2019. № 3. С. 57 –62.

8. Бойко В.Л. Sustainable supply chain management in city logistics solution / В.Л. Бойко // International Journal of Supply Chain Management.- Лондон, Великобритания.- 2020.-С. 1081–1085.

9. Герсонская И.В. Институциональная структура государственного сектора экономики на современном этапе развития / И.В. Герсонская, Т.Д. Ромащенко // Вестник воронежского государственного университета. Серия: экономика и управление.- Воронеж: Воронежский государственный университет.- 2021.-С. 5-14. Красильников О.Ю. Становление цифрового правительства в современной России // Гуманитарный научный журнал. 2018. № 1. С. 27–31.

10. Завалько Н.А. Управленческие решения в системе государственного и муниципального управления / Н.А. Завалько // .- М.: "Издательство "КноРус".- 2019.

11. Здольникова, С.В. Методика оценки инновационного потенциала интегрированных промышленных структур Бабкин А.В. // Экономика и управление. 2017. – № 3. -с. 5-10.

12. Зубарев С.В. Оценка практики реализации общественно-го контроля на региональном уровне / С.В. Зубарев // наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление.- Ростов-на-

Дону: Фонд поддержки образования и науки в Ростовской области.- 2020.-С. 37-42.

13. Инициативный проект закона об обеспечении качества государственного управления / В.Н. Южаков, Ю.А. Тихомиров, Э.В. Талапина, Е.И. Добролюбова // .- М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС.- 2020.

14. Ирхин Ю.В. Классические и цифровые подходы в государственном управлении в условиях пандемии коронавируса / Ю.В. Ирхин // Ars administrandi. Искусство управления.- Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет.- 2020.-С. 367-384.

15. Корниенко Е.Л. Электронное правительство как инструмент государственного управления в условиях цифровой экономики: региональный аспект / Е.Л. Корниенко // Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы.- СПб.: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого".- 2018.-С. 178-188.

16. Макаров, В.Л. Моделирование социально-экономических процессов с использованием суперкомпьютерных технологий/ Бахтизин А.Р., Сушко Е.Д.. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016.- с. 15-20.

17. Мамонтова Ю.П. Оценка практики реализации общественного контроля на региональном уровне / Ю.П. Мамонтова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление.- Ростов-на-Дону: Фонд поддержки образования и науки в Ростовской области (Ростов-на-Дону).- 2020.-С. 37-42.

18. Маслов Д.В. Может ли модель САФ трансформировать систему госуправления? / Д.В. Маслов // Стандарты и качество.- М.: Рекламно-информационное агентство "Стандарты и качество".- 2020.-С. 89-93.

19. Матненко Н.Н. Цифровая трансформация государственного сектора экономики / Н.Н. Матненко // Экономические системы.- М.: ИТК "Дашков и К".- 2020.-С. 32-44.

20. Миленький А.В. становление и перспективы "цифровой" экономики / А.В. Миленький, К.В. Хартанович // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина".- 2018.-С. 190-194.

21. Намиот, Д.Е. Инфокоммуникационные сервисы в умном городе /Куприяновский В.П., Синягов С.А.. – 2016. -с. 19-20.

22. Павлютенкова М.Ю. Электронное правительство vs цифровое правительство в контексте цифровой трансформации // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2019. № 5. С. 120–135.

23. Свон, М. Блокчейн. Схема новой экономики. – М.: Олимп-Бизнес, 2017.

24. Талапина Э.В. глава 2 «Государственное управление в условиях цифровой экономики: правовой аспект» / Э.В. Талапина // Правовое администрирование в экономике. Под ред. Ю.А.Тихомирова.- М.: Юстиция.- 2018.-С. 37-57.

25. Ушаков Е.В. Второе поколение государственно-административных реформ: новые подходы в государственном управлении / Е.В. Ушаков // Тенденции развития науки и образования.- Самара: ИП Иванов Владислав Вячеславович.- 2020.-С. 25-27.

26. Ушаков Е.В. Риски электронного правительства / Е.В. Ушаков // Тенденции развития науки и образования.- Самара: ИП Иванов Владислав Вячеславович.- 2020.-С. 27-30.

27. Фомушкина Т.Н. Электронное правительство как коммуникативная технология оптимизации государственно-гражданского диалога / Т.Н. Фомушкина // Образование в пространстве культуры. Сборник научных трудов. Под редакцией Э.Ю. Майковой.- Тверь: Тверской государственный технический университет.- 2018.-С. 176-181.

28. Фофанова А.Ю. Государственные и муниципальные услуги в социально ориентированной экономике / А.Ю. Фофанова // Электронный научный журнал «Современное общество и власть».- Тамбов: -. 2018.-С. 271-278.

29. Цифровая переподготовка. Обучение руководителей образовательных организаций / Г.В. Резапкина, Э.Ф. Алиева, Е.В. Карташова [и др.] // Образовательная политика.- М.: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.- 2020.-С. 52-59.

30. Хайкин, М.М. Сервизация экономических систем как условие и фактор развития инновационной экономики России // Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2012) / под ред. А.В. Бабкина: труды межд. научн.-практ. конф. 24 сент. - 3 окт 2012. СПб.: Изд-во СПбГПУ. 2015. -с. 16-24.

31. Хайкин М.М. Государство и бизнес в развитии экономической системы России/ Крутик А.Б.. – СПб.: Астерион, 2014. -с. 9-17.

32. Хайкин, М.М. Экспортно-сырьевая модель национальной экономики как основа новой промышленной политики России // Государственное регулирование экономики: политико-экономические аспекты: сб. научн. трудов 2-й межд. научн.- практ. конф. М.: ГУУ, 2015. -с. 8-11.

33. Хартанович К.В. От "аналоговой" к "цифровой" экономике / К.В. Хартанович // Ученые записки.- Владимир: Владимирский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации".- 2018.-С. 94-98.

34. Чернышов А.Г. Стратегия и философия цифровизации // Власть. 2018. № 5. С. 13–21.

35. Южаков В.Н., Ефремов А.А. Выявление системных правовых ограничений цифровизации государственного управления: текущее состояние и

перспективы // Вестник Воронежского государственного университета. Серия:
Право. – 2020 – Т. 42. – № 3. – С. 156–167.

Выпускная квалификационная работа выполнена мной совершенно
самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из
опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на
них.

« _____ » _____ 202_ г.

(подпись)

(Ф.И.О.)